



Pressemitteilung

Die LEGO Gruppe macht sich bereit für das nächste Level auf der gamescom 2024



München, 02. August 2024. Die LEGO Gruppe freut sich, allen Gaming und LEGO® Fans einen exklusiven Vorgeschmack auf die aufregenden Pläne für die gamescom 2024 zu geben! Als Highlight im Entertainmentbereich der Messe finden Besucher:innen in Halle 6 einen beeindruckenden 400m² großen Stand und können dort in die faszinierende LEGO Welt eintauchen und hautnah die neuesten Entwicklungen aus dem Gaming-Produktportfolio erleben.

Die Standfläche ist in verschiedene Themenbereiche unterteilt, die den vielfältigen LEGO® Erlebniswelten gewidmet sind. Auf der dazugehörigen LEGO Bühne wird ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm geboten. Besucher:innen können sich auf spannende Auftritte von Influencer:innen freuen, aber auch Einblicke in die Arbeit unserer LEGO Designer:innen erhalten, die ihre neuesten Kreationen präsentieren. Eine einzigartige Gelegenheit, die kreativen Köpfe hinter den LEGO Produkten kennenzulernen und sich von ihrer Begeisterung anstecken zu lassen.

Die LEGO Gruppe hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kinder zu inspirieren und in ihrer Entwicklung zu fördern. Das Ziel ist es, durch kreatives und sicheres Spiel sowohl Kinder als auch Erwachsene zu begeistern und anzuregen. Ob physische Bausteine oder digitale Spielerlebnisse – seit über 90 Jahren steht die LEGO Gruppe für hochwertigen Spielspaß, der Generationen verbindet.

„Die LEGO Gruppe spielt eine einzigartige Rolle in der Welt der Videospiele. Wir verbinden die kreative Freiheit und den spielerischen Charakter unserer Bausätze mit beliebten digitalen Spielwelten. Diese Verbindung ermöglicht es Fans, ihre Lieblings-Spiele durch den Bau von LEGO Sets physisch zu erleben und neu zu interpretieren“, so Theresa Silbereisen, Marketingleiterin der LEGO GmbH.

„In der Gaming Community schätzen wir den Enthusiasmus und das Engagement der Spieler:innen, die ihre Fandoms und Erlebnisswelten durch LEGO Sets aus unterschiedlichen Gaming-Universen erweitern können.“, so Theresa Silbereisen weiter.

Die Gaming-Erlebnisse der LEGO Gruppe bieten eine spannende Mischung aus physischem und digitalem Spiel, welche die bekannten LEGO Themenwelten in neuen und aufregenden Abenteuern wieder aufleben lassen. Mit den LEGO Sets können Spieler:innen beliebte Szenen, Charaktere und Objekte aus ihren Lieblingsspielen mit LEGO Steinen nachbauen.

Die LEGO Gruppe freut sich darauf, Besucher:innen auf der gamescom 2024 willkommen zu heißen und die neuesten Highlights der LEGO Welt zu präsentieren.

Gaming Themenwelten im Überblick:

LEGO® Super Mario™

Mit LEGO Super Mario können Abenteurer:innen in die bunte Welt des legendären Spiels eintauchen. Mit den beliebten Charakteren Mario, Luigi und Peach, kreativen Bauprojekten und einer völlig neuen Spielweise sind diese Sets ideal, um Liebingsszenen aus dem Videospiel nachzubauen oder neue Abenteuer zu kreieren.

LEGO® Minecraft®

Mit authentischen LEGO® Minifiguren und den unverwechselbaren Pixel-Details aus der virtuellen Welt sind die LEGO® Minecraft® Sets ein echter Hingucker. Egal ob eigene Gebäude entworfen oder Creepers, Baumhäuser und andere Orte aus dem Spiel nachgebaut werden: Die Minecraft Sets laden zum kreativen Bauen ein.

LEGO® Sonic the Hedgehog™

Die große Auswahl an LEGO® SEGA Sets umfasst neben dem beliebten blauen Igel Sonic auch den bösen Wissenschaftler Dr. Eggman. Die Sonic Sets eignen sich perfekt für eigene, rasante Abenteuer, bei denen Fans in die bunte Action eintauchen und ihre Lieblingsmomente aus den legendären SEGA-Videospielen und -Filmen nachspielen können.

LEGO® Animal Crossing™

Diese fantasievollen LEGO® Sets ermöglichen es, eine eigene Welt im Stil von Animal Crossing™ zu gestalten, die an die beliebten Videospiele erinnert. Im Rollenspiel kann man vollständig in die Welt von Melinda, Tom Nook, Käpten und vielen weiteren Charakteren eintauchen. Sie sind ein perfektes Geschenk für alle, die Fans von Animal Crossing™ sind.

LEGO® Fortnite

Die LEGO Gruppe hat eine Reihe von LEGO® Fortnite Sets vorgestellt, die von Charakteren, Orten und Gegenständen aus dem beliebten Spiel inspiriert sind. Die vier neuen Sets umfassen das LEGO® Fortnite Vorratslama, das LEGO® Fortnite Durr Burger Set, das LEGO® Fortnite Knochen-Schali und den LEGO® Fortnite

Schlachtenbus. Das Vorratslama-Set enthält eine detaillierte Llama-Figur sowie Zubehör wie Grappler, Slurp Juice, Rough Ruby, Rucksack, Good Luck Charm, Slap Juice und Dynamit. Das Durr Burger Set stellt das ikonische Restaurant-Maskottchen dar, während das Knochen-Schali Set Details wie Peelys Spitzhacke, Paint Launcher und Banana Bag Back Bling bietet. Der Schlachtenbus ist eine Nachbildung des Heißluftballons aus dem Spiel, ausgestattet mit rollenden Rädern und einem abnehmbaren Dach. Diese Sets, die aus der Zusammenarbeit zwischen Epic Games und der LEGO Gruppe entstanden sind, bieten eine spannende Kombination aus LEGO Steinen und Fortnite-Spielerlebnis und können vorbestellt werden, bevor sie exklusiv in LEGO Stores und online ab dem 1. Oktober erhältlich sind.

LEGO® The Legend of Zelda™

Baumeister:innen können einen legendären Charakter aus der Videospieleihe The Legend of Zelda™ bauen und erschaffen eine von zwei detailgetreuen Versionen des Deku-Baums aus Ocarina of Time oder Breath of the Wild.

Weitere Informationen gibt es auf www.lego.com.

Hinweis für die Redaktion:

Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden: www.lego.newsroom.de.

Für Silk	weitere Informationen	kontaktieren Sie Relations	Sie bitte das LEGO Press Office: GmbH
Jana			Rupprecht
Tel.:	+49	(0)30	847 108 300
lego@silk-relations.com			

Über die LEGO Gruppe

Die Mission der LEGO Gruppe ist es, die Baumeister:innen von morgen zu inspirieren und in ihrer Entwicklung zu fördern. Das LEGO System in Play, mit seinem Fundament aus LEGO® Steinen, ermöglicht es Kindern und Fans, alles zu bauen und nachzubauen, was sie sich vorstellen können. Die LEGO Gruppe wurde 1932 in Billund, Dänemark von Ole Kirk Kristiansen gegründet. Der Name leitet sich von den beiden dänischen Wörtern LEg GOdt ab, was so viel wie „Spiel gut“ bedeutet. Auch heute noch ist die LEGO Gruppe ein Familienunternehmen mit Hauptsitz in Billund. Ihre Produkte werden jedoch mittlerweile in mehr als 120 Ländern weltweit verkauft. Für weitere Informationen: www.LEGO.com.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur, DUPLO, BIONICLE, LEGENDS OF CHIMA, DIMENSIONS, das FRIENDS Logo, das MINIFIGURES Logo, MINDSTORMS, MIXELS, NINJAGO und NEXO KNIGHTS sind Warenzeichen der LEGO Gruppe. ©2022 Die LEGO Gruppe.