



Thomas Müller gibt Team-Wechsel bekannt

Ein Fußballplatz im Süden Deutschlands. Es nieselt leicht, Reporter drängeln sich am Spielfeldrand und warten auf Nationalspieler und FC Bayern Profi Thomas Müller. Plötzlich erscheint Thomas Müller im Blickfeld. „Herr Müller, stimmen die Wechselgerüchte?“

Nachdenklich und in sich gekehrt spricht Thomas Müller in die Mikrofone, die ihm entgegengehalten werden und beantwortet die Sportreporterfrage: „Es wird natürlich immer viel Wind gemacht um Spieler, die den Verein wechseln und die Geheimniskrämerei um Vertragssituationen. Mit 34 Jahren muss man sich überlegen, wo kann ich noch spielen und wo kann ich meine Kreativität ausleben.“

Die Reporter warten gespannt, was nun folgt – Kameras blitzen.

„Daher habe ich mich für einen Wechsel entschieden.“ gibt Thomas bekannt. Auf einmal grinst der Fußballprofi jedoch schelmisch, zieht seine Trainingsjacke zur Seite und sagt: „Ich spiel` jetzt im Team LEGO®.“ Auf Thomas`T-Shirt klar erkennbar: das bekannte LEGO Logo. Überraschung bei den Reportern, Thomas weiter: „Zusammen wollen wir Meister werden. Baumeister.“

Bekannt für seine unkonventionelle Spielweise mit einfallsreichen Lösungen auf dem Fußballplatz – genauso kreativ gibt Thomas Müller heute seine neue Partnerschaft mit der LEGO Marke bekannt. Im typischen Müller-Humor teilt er auf seinen [Social Media Kanälen](#) mit seinen Fans die Neuigkeit als spannende Wechselentscheidung, mit der er die im Fußball übliche Geheimniskrämerei rund um Spielertransfers ein wenig aufs Korn nimmt.

Thomas Müller zur Aktion: „Die LEGO GmbH passt sehr gut zu mir. Der Spielwitz, die gemeinsame Geschichte. Ich glaube, ganz viele Kinder in Deutschland und auf der ganzen Welt sind mit LEGO Sets aufgewachsen, haben damit ihre ersten, auch manchmal abstrakten Gebilde gebaut und man kann sich stundenlang in so einem LEGO Set verlieren. Das ist ähnlich wie bei so einem Fußballspiel. Man will eigentlich, dass es nie aufhört. Die Kreativität, das Bunte und das Lebendige, das passt gut zusammen, muss man sagen.“

Weitere Informationen zur neuen Partnerschaft: www.legonewsroom.de und <https://www.lego.com/teamLEGO>

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte das LEGO Press Office:

Silk Relations GmbH

Jana Rupprecht

Tel.: +49 (0)30 847 108 300

lego@silk-relations.com

Über die LEGO Gruppe

Die Mission der LEGO Gruppe ist es, die Baumeister von morgen zu inspirieren und in ihrer Entwicklung zu fördern. Das LEGO System in Play, mit seinem Fundament aus LEGO® Steinen, ermöglicht es Kindern und Fans, alles zu bauen und nachzubauen, was sie sich vorstellen können. Die LEGO Gruppe wurde 1932 in Billund, Dänemark von Ole Kirk Kristiansen gegründet. Der Name leitet sich von den beiden dänischen Wörtern LEO und GODT ab, was so viel wie „Spiel gut“ bedeutet. Auch heute noch ist die LEGO Gruppe ein Familienunternehmen mit Hauptsitz in Billund. Ihre Produkte werden jedoch mittlerweile in mehr als 140 Ländern weltweit verkauft. Für weitere Informationen: www.LEGO.com.