



Pressemitteilung

## Ein Herz für Kinder gebaut aus LEGO® Steinen: Achtwöchige LEGO®Aktion zum Mitmachen

- Promis bauen für Versteigerung Herz-Unikate aus LEGO® Steinen
- Mit dabei: Fußballprofi Kevin Trapp, YouTube Star Younes Zarou sowie Sänger:innen Leony, Sarah Engels und Sasha
- Auktionserlös geht an Kinderhilfsorganisation "Ein Herz für Kinder"
- Via Mitmach-Aktion #BuildToGive erhalten zusätzlich 1,5 Millionen Kinder LEGO® Sets\*

München, 02. November 2023. Viele Kinder- und Fanherzen mit nur wenigen LEGO® Steinen erfreuen: Bei der diesjährigen LEGO® #BuildToGive Aktion, mit der 1,5 Millionen LEGO® Sets an Kinder gespendet werden, unterstützen zahlreiche Prominente den Spielwarenhersteller und sorgen mit einer weiteren Charity-Aktion mit Herz für Glücksmomente. Unter anderem Fußballprofi Kevin Trapp, YouTube Star Younes Zarou und die Sänger:innen Leony, Sarah Engels und Sasha bauen einzigartige Herz-Kunstwerke aus LEGO Steinen, die über [eBay für Charity](#) zugunsten der Kinderhilfsorganisation BILD hilft e.V. "Ein Herz für Kinder" ersteigert werden können.

### Mitmachen und vielen Kindern Spielspaß-Momente ermöglichen – so funktioniert die LEGO #BuildToGive Aktion

Kleine und große Teilnehmer:innen können ein Herz aus LEGO Steinen bauen und dieses unter dem Hashtag #BuildToGive in den sozialen Medien oder in der LEGO Life App\*\* teilen. Für jedes gebaute Herz – ob detailverliebt mit Schleife, klein oder groß, bunt oder einfarbig – spendet die LEGO Gruppe über wohltätige Partnerorganisationen weltweit\* ein LEGO Set an bedürftige Kinder, denen es besondere Spielspaß-Momente bereitet und ihre individuellen Fähigkeiten spielerisch stärkt.

### Bei der "Ein Herz für Kinder" Charity Aktion mitbieten und einzigartige Herz-Kunstwerke von Prominenten ersteigern

Zahlreiche Stars unterstützen die #BuildToGive Aktion und haben bereits selbst ein Herz aus LEGO Steinen gebaut. Sänger:innen Sasha und Leony, YouTube Star Younes Zarou u.v.m. stellen diese für eine Charity Auktion zugunsten von BILD hilft e.V. "Ein Herz für Kinder" zur Verfügung. Fans können die signierten Herz-Unikate online bei eBay ersteigern – alle Erlöse werden an die Kinderhilfsorganisation gespendet. **Profi-Fußballer Kevin Trapp erzählt über seine Teilnahme:** *"Kinder zu unterstützen und zu fördern, ist für mich eine Herzensangelegenheit. Ich freue mich über die Möglichkeit, mit der Versteigerung meines LEGO Herzens einen Teil dazu beitragen zu*

\* Die Sets werden über das Netzwerk der LEGO Gruppe aus lokalen Wohltätigkeitspartnern in 25 Ländern der Welt verteilt. Seit 2017 wurden mehr als 6,5 Millionen LEGO Sets über die Initiative #BuildToGive der LEGO Gruppe gespendet. In 2023 werden weltweit bis zu 1,5 Millionen Sets im Gesamtwert von 15 Millionen US-Dollar gespendet. \*\*Kinder unter 16 Jahren benötigen das Einverständnis der Eltern, um Beiträge in sozialen Medien zu posten.

können.". Sängerin Sarah Engels sagt über die Aktion und ihre Inspiration: *"Ich freue mich sehr Teil der LEGO #BuildToGive Aktion zu sein und diese mit einem ganz persönlichen Beitrag zu unterstützen. Das Herz, das ich aus LEGO Steinen gebaut habe, symbolisiert für mich meine Liebe zur Musik. Ich freue mich diese teilen zu können und damit Kindern eine Freude zu machen."*

### **Darum gibt es es die jährliche #BuildToGive Aktion der LEGO Gruppe**

Als Unternehmen hat es sich die LEGO Gruppe zum Ziel gesetzt, Kinder bestmöglich zu fördern und sie durch die positiven Effekte kreativer Spielzeitmomente zu bestärken. Julia Goldhammer, Geschäftsführerin der LEGO GmbH führt aus: *"Spielen ist die Superkraft von Kindern, denn dabei werden ihre individuellen Fähigkeiten wie Kreativität, Fantasie oder Kommunikation aktiviert und sogar noch verstärkt. Jedoch sind Momente des unbeschwerten und freien Spielens nicht allen Kindern vergönnt. Daher will die jährliche LEGO #BuildToGive Aktion vor allem denjenigen Spiel-Superkräfte schenken, die es im Leben nicht immer leicht haben."*

### **Die Aktionen im Überblick:**

#### **Zum Mitbieten: "Ein Herz für Kinder" Charity Auktion der LEGO GmbH**

- Laufzeit: Anfang bis Ende November 2023, jede Promi-Herz Auktion läuft sieben Tage
- Versteigerung der von prominenten Unterstützer:innen (u.a. **Sasha, Leony, Younes Zarou, Sarah Engels und Kevin Trapp**) persönlich gebauten Herzen aus LEGO Steinen
- Mitbieten über eBay Charity unter [www.ebay.de/silkrelations](http://www.ebay.de/silkrelations)
- Der Erlös der Auktionen wird an die Kinderhilfsorganisation **BILD hilft e.V. "Ein Herz für Kinder"** gespendet
- Hinweise zur Teilnahme an den Auktionen unter [www.ebay.de](http://www.ebay.de)

#### **Zum Mitmachen: Die LEGO #BuildToGive Aktion**

- Laufzeit: 01. November bis 31. Dezember 2023
- Baue ein Herz – Schenke Superkräfte: Ein Herz aus LEGO Steinen bauen, fotografieren und mit dem Hashtag #BuildToGive in sozialen Medien oder der LEGO Life App\*\* teilen
- Für jedes LEGO Herz wird weltweit\* ein LEGO Set an ein Kind gespendet\*
- Weitere Informationen unter [www.lego.com/build-to-give](http://www.lego.com/build-to-give)
- In den [LEGO Stores](#) in Deutschland, Österreich und der Schweiz kann am 1.-2., 8.-9. und 15.-16. November 2023 vor Ort an der Aktion teilgenommen werden

### **Hinweis für die Redaktion:**

Bildmaterial und die Pressemitteilung können hier heruntergeladen werden:

[www.legonewsroom.de](http://www.legonewsroom.de).

**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte das LEGO Press Office:**

**Silk Relations GmbH**

Lisa Schwiesselmann

Tel.: +49 (0)30 847 108 300

[lego@silk-relations.com](mailto:lego@silk-relations.com)

### **Über die LEGO Gruppe**

Die Mission der LEGO Gruppe ist es, Kinder zu inspirieren und in ihrer Entwicklung zu fördern. Das LEGO® System in Play ermöglicht es Kindern und Fans, aus stets zueinander passenden LEGO Steinen und Elementen alles zu bauen und nachzubauen, was sie sich vorstellen können. Die LEGO Gruppe wurde 1932 in Billund, Dänemark, von Ole Kirk Kristiansen gegründet. Der Name leitet sich von den beiden dänischen Wörtern LEO GODET ab, was so viel wie „Spiel gut“ bedeutet. Auch heute noch ist die LEGO Gruppe ein Unternehmen im Familienbesitz mit Sitz in Billund. LEGO Produkte werden mittlerweile in mehr als 130 Ländern weltweit verkauft. Für weitere Informationen: [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com)

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur, DUPLO, BIONICLE, LEGENDS OF CHIMA, DIMENSIONS, das FRIENDS Logo, das MINIFIGURES Logo, MINDSTORMS, MIXELS, NINJAGO und NEXO KNIGHTS sind Warenzeichen der LEGO Gruppe. ©2023 Die LEGO Gruppe.

### **Über BILD hilft e.V. "Ein Herz für Kinder"**

BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“ ist eine international tätige Kinderhilfsorganisation, die weltweit Kinder in Not unterstützt. „Ein Herz für Kinder“ fördert unter anderem medizinische Forschungsprojekte, stattet Schulen und Kitas aus und sichert das Überleben von Kindern in Kriegs- und Katastrophengebieten mit Lebensmitteln und Medizin.