



Die LEGO Gruppe auf der gamescom 2023

Inhaltsverzeichnis

1. Informationen zur LEGO Gruppe
2. Produktportfolio der LEGO Gruppe
3. Q&A mit Theresa Silbereisen, Marketingleiterin der LEGO GmbH
4. Auswahl Gaming Sets für Kinder und Erwachsene
5. Pressekontakt

1. Informationen zur LEGO Gruppe

Die Mission der LEGO Gruppe ist es, Kinder als diejenigen, die unsere gemeinsame Zukunft gestalten, zu inspirieren und in ihrer Entwicklung zu fördern. Alle Produkte, die das dänische Unternehmen entwickelt, ob physisch oder digital, folgen diesem Grundsatz und bieten kreativen und dabei stets sicheren Spielspaß, der Kinder und zunehmend auch Erwachsene begeistert. Bereits seit mehr 90 Jahren sind die bunten LEGO® Steine fester Bestandteil in vielen Kinderzimmern und erobern als Fan Produkte von Harry Potter™ und Super Mario™ inzwischen auch viele Wohnzimmer.

2. Gaming Produktportfolio der LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe bietet für Kinder und Erwachsene verschiedene physische und digitale Spielerlebnisse inklusive PC- und Konsolenspiele an, die unterschiedliche Gaming- und LEGO® Themenwelten aufgreifen und miteinander verbinden. In gemeinsamer Erarbeitung mit Partnerunternehmen wie Nintendo, Microsoft, SEGA, 2K Games und Warner Bros können kleine und große Gaming-Fans Abenteuer in folgenden Spieluniversen erleben: LEGO® Super Mario™, LEGO® 2K Drive, LEGO® Sonic the Hedgehog™, LEGO® Star Wars™ und weitere.

Gaming Themenwelten im Überblick:

LEGO® Super Mario™

Mit LEGO Super Mario können Abenteuer:innen in die bunte Welt des legendären Spiels eintauchen. Mit den beliebten Charakteren von Mario, Luigi und Peach, kreativen Bauprojekten und einer ganz neuen Art zu spielen eignen sich diese Sets perfekt, um Lieblingsszenen aus den Videospiele nachzustellen oder neue Abenteuer zu erschaffen.

Link: [LEGO® Super Mario™](#)

LEGO® Minecraft®

Mit authentischen LEGO® Minifiguren und den unverwechselbaren Pixel-Details aus der virtuellen Welt waten die LEGO® Minecraft® Sets auf. Egal, ob eigene Gebäude gestaltet oder Creepers, Baumhäuser und andere Orte aus dem Spiel nachgebaut werden: Die Minecraft Sets laden zum kreativen Konstruieren ein. Link: [LEGO® Minecraft®](#)

LEGO® Sonic the Hedgehog™

Die große Auswahl an LEGO® SEGA Sets umfasst neben dem berühmten blauen Igel Sonic unter anderem auch den bösen Wissenschaftler Dr. Eggman. Die Sonic Sets eignen sich perfekt, um sich eigene rasante Abenteuer auszudenken, in denen sich Fans mitten in bunte Action stürzen und ihre Lieblingsmomente aus den legendären SEGA Videospiele und Filmen nachstellen können. Link: [LEGO® Sonic the Hedgehog™](#)

LEGO® Star Wars™

Star Wars™ – eines der beliebtesten Franchise-Universen der Welt – trägt die Macht bereits seit 1977 in sich. Mit den LEGO® Star Wars™ Sets kommt man der weit entfernten Galaxis ein ganzes Stück näher. Mit den LEGO® Star Wars™ Sets lassen sich Schauplätze und Handlungen nachbauen. Außerdem gibt es viele dekorative Modelle mit Sammel- und Ausstellungscharakter. Inspiriert sind sie von den klassischen Star Wars™ Comics und actionreichen Filmen wie der Skywalker Saga, aber auch von Fernsehserien wie „The Mandalorian“, „Freunde im All“, „Star Wars: The Clone Wars“ oder „Das Buch von Boba Fett“. Link: [LEGO® Star Wars™](#)

LEGO® 2K Drive

LEGO® 2K Drive kombiniert die besten Elemente von Open-World-Fahrten und rasanten Rennspielen mit einem vielfältigen System zur Anpassung von Fahrzeugen. Unzählige spannende Rennen, ein faszinierender Story-Modus und die Möglichkeit Traumautos zu bauen warten mit LEGO® 2K Drive auf alle Spieler:innen. Das Spiel kann allein oder zu zweit gespielt werden und bietet einen robusten Co-op-Modus sowie einen spannenden Multiplayer-Wettbewerb mit Crossplay, bei dem sich Spieler:innen plattformübergreifend zusammenschließen können. [Link: LEGO® 2K Drive](#)

3. Q&A mit Theresa Silbereisen, Marketingleiterin der LEGO GmbH zu...

A) digitalen Spielwelten & Sicherheit:

"Die Interessen und Spielwelten von Kindern entwickeln sich stets weiter und wir freuen uns, auch in digitalen Spielwelten präsent zu sein und Kinder mit Produkten zu begeistern, die ebenso für kreative Ausdrucksmöglichkeiten und Spielspaß stehen wie die physischen Pendanten der LEGO Marke. Ganz weit oben steht für uns aber noch ein weiterer Punkt, der für uns stets an erster Stelle steht: Die Sicherheit unserer Produkte und Spielerlebnisse - wir legen für unsere digitalen Angebote ebenso hohen Standards an. Auch die Stärkung von digitalen Kompetenzen und des Selbstvertrauens von Kindern als Digital Natives ist uns sehr wichtig, daher engagieren wir uns u.a. sehr beim Thema digitale Sicherheit im Netz."

B) digitalen LEGO® Produkten und Angeboten:

"Weil Kinder heute in einer immer stärker digitalisierten Gesellschaft heranwachsen und uns ihr Wohlergehen auch in der digitalen Welt am Herzen liegt, hat das Thema digitale Sicherheit und Bildung einen hohen Stellenwert für uns. Deswegen setzen wir digitale Konzepte um, die altersgerecht sind. Ein gutes Beispiel dafür ist LEGO® Life, unsere sichere Social Media Plattform extra für Kinder, in der sie sich geschützt bewegen können. Mit den LEGO® Minecraft Sets wird das beliebte Onlinespiel zum physisch erlebbaren Bauspaß und in der LEGO® Super Mario™ Themenwelt werden Mario, Luigi und Co. zu interaktiven Spielfiguren. Auch in Zukunft ist die Digitalisierung ein wichtiger Bestandteil unserer Strategie, um innovative und zugleich sichere Spielkonzepte zu entwickeln."

C) Partnerschaften und Lizenzen:

"Wir arbeiten als LEGO Gruppe mit Marken zusammen, die das gleiche Engagement für ihre Überzeugungen und Werte teilen, wie wir es tun. Wir wählen unsere Partnerschaften sehr sorgfältig aus, um in enger Zusammenarbeit die besten und kreativsten Ergebnisse zu erzielen. Zu unseren langjährigen Partnern gehören u.a. Disney™, Nintendo, Microsoft, SEGA, 2K Games, Harry Potter™ und Star Wars™. Mit ihnen entwickeln wir detailgetreue LEGO® Sets oder auch digitale Spielerlebnisse. Zuletzt konnten wir zudem eine weitere spannende Partnerschaft im Bereich Gaming & Entertainment ankündigen: Gemeinsam mit Epic Games wollen wir die Zukunft des Metaverse gestalten, mit dem Ziel, es für Kinder und Familien sicher und ebenso unterhaltsam zu machen."



Theresa Silbereisen ©2023 The LEGO Group.

4. Auswahl Gaming Sets für Kinder und Erwachsene

Für Kinder:

LEGO® Super Mario™ Knochen-Bowsers Festungsschlacht - Erweiterungsset (71423)

- Anzahl der Elemente: 1321 Teile
- Unverbindliche Preisempfehlung: 104,99€
- Altersempfehlung: ab 8 Jahren

LEGO® Minecraft® Das Pandahaus (21245)

- Anzahl der Elemente: 553 Teile
- Unverbindliche Preisempfehlung: 49,99€
- Altersempfehlung: ab 8 Jahren

LEGO® Sonic the Hedgehog™ Sonics Kugel-Challenge (76990)

- Anzahl der Elemente: 292 Teile
- Unverbindliche Preisempfehlung: 29,99€
- Altersempfehlung: ab 6 Jahren

LEGO® Games für PC & Konsole:

- LEGO® 2K Drive Awesome Edition für ultimativen Fahrspaß
- LEGO® Star Wars™: Die Skywalker Saga mit Garantie für galaktische Abenteuer
- LEGO® Harry Potter™ Collection vereint den Humor der LEGO Spiele mit facettenreicher Magie aus der Welt von Harry Potter und Co.

Für Erwachsene :

LEGO® Icons Atari® 2600 (10306)

- Anzahl der Elemente: 2532 Teile
- Unverbindliche Preisempfehlung: 239,99€
- Altersempfehlung: ab 18 Jahren

LEGO® Horizon Forbidden West: Langhals (76989)

- Anzahl der Elemente: 1222 Teile
- Unverbindliche Preisempfehlung: 89,99€
- Altersempfehlung: ab 18 Jahren

LEGO® Icons PAC-MAN Spielautomat (10323)

- Anzahl der Elemente: 2651 Teile
- Unverbindliche Preisempfehlung: 269,99€
- Altersempfehlung: ab 18 Jahren

Hinweis für die Redaktion:

Bildmaterial unter www.legonewsroom.de.

5. Pressekontakt

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte das LEGO® Press Office:

Silk Relations GmbH

Lisa Schwiesselmann

Tel.: +49 (0)30 847 108 300

lego@silk-relations.com