



Presseinfo

LEGO® Aktion zu Weihnachten: Kinderzeichnungen werden zum LEGO Unikat

München, 26. November 2020. **Fliegende Weihnachtskatzen, lilagelb gestreifte Raumschiffe, gemalte Bilder von Oma und Opa oder dem letzten Familienspaziergang. Kinder verbringen aktuell wieder viel Zeit zu Hause, ihre Zeichnungen füllen die Kühlschrantür oder unseren Homeoffice-Schreibtisch. Diesen Einfallsreichtum und die lebendigen Fantasiewelten in den Köpfen von Kindern macht die LEGO GmbH jetzt mit einer neuen Aktion als 3D-Modell sichtbar: Die gemalten Unikate werden als persönliche LEGO Modelle (nach)gebaut. Ob als einzigartige Weihnachtsüberraschung für Kinder oder als besonderes Geschenk für Eltern und Großeltern – vom 1. bis 11. Dezember 2020 können Familien an der Aktion teilnehmen, indem sie unter den Hashtags #deinLEGOgeschenk und #BauMitUns die selbstgemalten Bilder auf Instagram teilen.* Pünktlich zu den Festtagen können sich zehn Familien über die von Bauexperte Kalli gebauten LEGO Unikate freuen.**

Neben dem Einreichen der gemalten Bilder können Kinder und Eltern natürlich auch selbst tolle Modelle mit allem, was die heimische LEGO Kiste so hergibt, bauen. Vielleicht ist noch nicht die gesamte Weihnachtsdekoration aufgestellt, und es fehlt noch eine Schneemannfigur auf dem Fensterbrett? LEGO Bauexperte Kalli zeigt Familien in vielen neuen Winter-Folgen von „Deine LEGO Zeit“ auf dem LEGO YouTube-Kanal Tipps und Tricks, wie aus ein paar wenigen LEGO Elementen winterlicher Adventsschmuck entstehen kann.

Tipp für die Adventssonntage: LEGO Bauexperte Kalli begrüßt in seiner Winterweihnachtswerkstatt jeden Sonntag prominente Gäste und tritt in verschiedenen Bau-Challenges gegen sie an. Mit der bei Kindern beliebten Hip-Hop-Band „DEINE FREUNDE“ am 29. November 2020 starten die „LEGO Winterspiele“, und am 4. Advent bekommt Kalli – passend zu Weihnachten – ganz, ganz besonderen Besuch. Die Kinder können in den vier Show-Episoden nicht nur mitfiebern, wer die Bau-Challenges am jeweiligen Adventssonntag gewinnt. Statt nur Plätzchenteig zu naschen, können Familien die Bau-Challenges zu Hause nachmachen und sich gegenseitig herausfordern. So verkürzt sich die Zeit bis zum Geschenke-Auspacken ganz bestimmt.

*Die Aktion #deinLEGOgeschenk beginnt am 01.12.2020 um 11.00 Uhr und endet am 11.12.2020 um 12.00 Uhr. Die Teilnahme ist nur während dieses Aktionszeitraums möglich. Teilnehmen können Personen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ab 13 Jahren. Minderjährige (unter 18 Jahren) können ihre Bilder nur über den Social-Media-Account eines gesetzlichen Vertreters hochladen. Jeder Teilnahmeberechtigte nimmt an dem Gewinnspiel teil, wenn er den LEGO Instagram-Kanal [legogermany_official](https://www.instagram.com/legogermany_official) abonniert, die Teilnahmebedingungen über <https://www.lego.com/de-de/local-news/news/2020/november/lego-present> zur Kenntnis nimmt, ein Foto von einem selbstgemalten Bild unter den Hashtags #deinLEGOgeschenk und #BauMitUns auf Instagram teilt und einen Kommentar unter dem LEGO Post zur Aktion #deinLEGOgeschenk bis zum Ablauf des Aktionszeitraums am 11.12.2020 um 12.00 hinterlässt. Die Teilnahme ist kostenlos. Eine Mehrfachteilnahme ist nicht zulässig. Zu gewinnen gibt es insgesamt zehn von LEGO Experte Kalli gebaute LEGO Modelle.

Hinweise für die Redaktion

Alle weiteren Informationen, Bilder und weihnachtliche Bauanleitungen gibt es auf www.LEGOnewsroom.de sowie auf dem LEGO Instagram-Kanal https://www.instagram.com/legogermany_official/.

Pressekontakt:

rabach kommunikation GmbH & Co. KG

Lisa Ulsamer

Tel.: +49 173 7826 386

LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2020 The LEGO Group.