



Kinder und Erwachsene aus der ganzen Welt zeigen ihre kreative Energie und kreieren gemeinsam eine aus LEGO® Steinen gebaute Weltkugel

Billund, München, 06. Oktober 2020. Die LEGO Gruppe feiert in diesem Herbst die Fantasie und Kreativität von Kindern und damit einhergehend den Mut, diese auch zu zeigen. Gerade in den letzten Monaten bewiesen Kinder auf der ganzen Welt eindrücklich, wie sie mit Ideenreichtum und spielerischer Resilienz die Herausforderungen dieses Jahres meistern. Deswegen hat sich die diesjährige Rebuild the World Kampagne der kreativen Schöpfungskraft von Kindern auf der ganzen Welt verschrieben. Auftakt der Rebuild the World Aktionen in Deutschland war die "Deine LEGO Zeit – Die Live-Show"-Eventreihe im September – heute folgt die Enthüllung einer großen LEGO® Weltkugel im LEGO® House in Billund die aus eingesendeten Kreationen aus der ganzen Welt gebaut wurde. Der Konterfei der österreichische Designerin Marina Hoermanseder, von der Wahlberlinerin selbst aus LEGO Steinen gebaut, findet sich neben vielen weiteren fantastischen Kreationen auf einem der Kontinente wider. Die Weltkugel mit einem Durchmesser von knapp vier Metern symbolisiert einerseits die kreative Energie von Kindern und Erwachsenen und schafft gleichzeitig ein weltweites Bewusstsein für Gemeinschaftlichkeit und Verantwortung.

Die Welt aus Sicht von Kindern

Auf der heute enthüllten Rebuild the World Weltkugel finden sich vielfältige figürliche Bauwerke und Darstellungen von Naturszenen, Gebäuden, Fahrzeugen oder fantastischen Kreaturen und Tieren. Die vielen Einsendungen aus der ganzen Welt zeigen, mit wieviel kreativer Energie die Kinder in den vergangenen Monaten ihren Alltag gestaltet und vor allem Veränderungen gemeistert haben. Nun wurden die 350.000 LEGO® Steine von vier LEGO Experten in 2.734 Stunden zu einem Ganzen zusammengefügt.

Julia Goldin, Chief Marketing Officer, EVP, der LEGO Gruppe, sagt zum Spiel mit LEGO Steinen und der Rebuild the World Kampagne: "Das LEGO System ist seit langem Ausdruck

für die endlose Kreativität von Kindern. Der ständige Kreislauf von Bauen, Ab- und Umbau inspiriert. Wir freuen uns über den positiven Einfluss, den das Spielen mit LEGO Steinen in diesem Jahr auf die Kreativität der Kinder und das Wohlbefinden von Familien hatte. Wir hoffen, dass die Welt von den Weltkugel-Kreationen der Kinder genauso inspiriert wird, wie wir es bereits sind".

Kinder prägen die Welt nachhaltig und LEGO Steine tragen einen Teil dazu bei, die Vorstellungskraft und das Potenzial von Kindern hervorzubringen. Als Hommage an die kreative Energie jedes Einzelnen, wurde die Idee zur LEGO Weltkugel geboren. Zusammengesetzt aus 450 individuellen LEGO Kreationen, die von Kindern und Erwachsenen aus aller Welt eingesendet wurden, ist sie ein positives Sinnbild für die gestalterische Kraft, mit der wir unsere Welt formen.

Die „Deine LEGO Zeit“ Live-Shows in Deutschland

Kinder sind kreative Superhelden, die ihre Welt immer wieder neu gestalten. Um diesen Mut zu feiern, hat die LEGO GmbH bereits im September Kinder und Familien in Stuttgart, Hamburg und München dazu eingeladen, an der Autokino-Eventreihe **“Deine LEGO Zeit – Die Live-Show** teilzunehmen. Das interaktive Programm verdeutlichte, dass Kreativität deswegen so bedeutend ist, weil es in der Ausübung kein Richtig und kein Falsch gibt. So wurden in den Mitmach-Aufgaben mit dem LEGO Bauexperten Kalli alle Zuschauer herausgefordert mit Hilfe von bereitgestellten LEGO Steinen ihrer Fantasie freien Lauf zu lassen. Dabei entstanden sind unter anderem kreative, ganz individuelle Nachbildungen der schönsten Momente des Jahres. Abgerundet wurde das Live-Familieevent von Gastauftritten der Hip-Hop-Band Deine Freunde und dem Bibi & Tina Musical-Ensemble. So wurde Kindern und Familien ein abwechslungsreicher Nachmittag geboten, an dem der gemeinsame Familien-Spaß im Fokus stand und Kindern neue Inspirationen für das Spiel zu Hause mitgegeben werden konnten.

Präsentation der LEGO Rebuild the World Weltkugel & virtuelle Ausstellung

Die Installation wird vom 06. Oktober bis zum 06. November 2020 vor der Firmenzentrale in Billund ausgestellt. In diesem Zeitraum kann auch virtuell an der Aktion teilgenommen werden: Weltweit können Familien ihre Kreationen unter lego.com/rebuild-the-world digital einreichen und der Weltkugel hinzufügen. Auf der Website werden außerdem Geschichten zu vielen verschiedenen Einsendungen und Hintergründe zu den kreativen Prozessen bereitgestellt.

Nach der Ausstellung wird die fast vier Meter hohe Kugel in ihre Einzelteile zerlegt und zur Unterstützung von Kinderhilfsprojekten versteigert. Wer nicht die Möglichkeit hat, die Installation vor Ort zu bestaunen, kann online auf [LEGO.com/rebuild-the-world](https://www.lego.com/rebuild-the-world) die Weltkugel, die einzelnen Bausätze und die Geschichten der kleinen und großen Kreativen dahinter, ganz nah betrachten.