



## adidas und die LEGO Gruppe: Gemeinsam spielt es sich besser

*Herzogenaurach / München, 20. Oktober 2020. Zwei Marken, die für den Aufbau und die Stärkung individueller Fähigkeiten durch Kreativität stehen, geben heute ihre mehrjährige Partnerschaft bekannt. Adidas, weltweit führend in der Sportartikelindustrie und die LEGO Gruppe als beliebtestes Unternehmen im Spielwarenssegment, planen gemeinsam entwickelte Produkte, die die Kreativität bei Kindern und Erwachsenen spielerisch anregen sollen.*

Bereits im September 2020 gaben die Unternehmen mit der limitierten Veröffentlichung des adidas Originals ZX 8000 LEGO® Sneakers den Fans einen kleinen Eindruck ihrer kreativen Zusammenarbeit. Im weiteren Verlauf der Partnerschaft wird das Portfolio sowohl um Lifestyle- als auch Sportartikelprodukte für Kinder und Erwachsene und über verschiedene LEGO Themen hinaus erweitert. Noch im Dezember werden Konsumenten die ersten Produkte in den Händen halten.

„Unsere Mission besteht darin, die Generation von morgen durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen zu inspirieren und zu fördern. Wir möchten Kindern dabei helfen, die Fähigkeiten und Stärken zu entwickeln, die sie brauchen, um die Welt zu erobern.“, so Julia Goldin, Chief Marketing Officer der LEGO Gruppe. „Beim Spielen sowie auch im Sport bauen Kinder ihr kreatives Selbstvertrauen auf. Und sie lernen, wie gemeinsam im Team etwas erreicht werden kann und wie wichtig ein fairer Umgang miteinander ist. Daher sind wir absolut begeistert von dieser Partnerschaft, denn mit der Entwicklung dieser Fähigkeiten erschließen Kinder ihr volles Potenzial.“

Aimee Arana, SVP General Manager Global Training bei adidas, ergänzt: „Kreativität ist das treibende Vehikel, das Menschen jeder Altersklasse und Herkunft inspiriert und die Grundlage für die lebensverändernde Kraft des Sports bildet. Mit einem innovativen Partner wie der LEGO Gruppe können wir gemeinsam neue Konzepte und Produkte kreieren, die auf integrative Weise die Kreativität und so die nächste Generation in ihrer Entwicklung unterstützen.“

### **Hinweis für die Redaktion:**

Pressematerial kann hier heruntergeladen werden: [www.LEGOnewsroom.de](http://www.LEGOnewsroom.de)

### **Pressekontakt Silk Relations GmbH**

Patrick Chodura | +49 (0)30 847 108 300 | [lego@silk-relations.com](mailto:lego@silk-relations.com)

### **Über die LEGO Gruppe**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, den finanziellen Ergebnissen des Unternehmens und seinem sozialen Engagement unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2020 The LEGO Group.

### **Über Adidas**

adidas ist mit den Kernmarken adidas und Reebok weltweit führend in der Sportartikelindustrie. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Herzogenaurach beschäftigt weltweit rund 59.500 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2019 einen Umsatz von 23,6 Mrd. €.