



Kleine und große Helden zeigen ihr kreatives Können bei der DEINE LEGO® ZEIT – Die Live-Show in Stuttgart

München, 14. September 2020. **Mutig und kreativ auf Veränderungen zu reagieren, das haben besonders Kinder in diesem Jahr gezeigt. Am Sonntag feierte die LEGO GmbH daher die kleinen Superhelden mit einer Hommage an ihre Fantasie und Experimentierfreudigkeit auf der Bühne. Gemeinsam mit LEGO Experte Kalli und seinen LEGO Bauricks zeigten sie gemeinsam mit Familie und Freunden im Auto, wieviel kreative Energie in ihnen steckt und was für Kunstwerke aus nur wenigen LEGO Steinen geschaffen werden können. Wieviel Kreativität auch in Erwachsenen beim Bauen mit LEGO Steinen steckt, bewies der Stuttgarter Fan-Verein Schwabenstein 2x4 e.V. mit außergewöhnlichen, selbst kreierten Modellen auf der Bühne. Musikalische Unterhaltung während des 90-minütigen Programms gab es von der Hip-Hop-Band DEINE FREUNDE und dem BIBI & TINA Musical-Ensemble.**

Die „Deine LEGO® Zeit – die Live-Show“ bot Familien, Freunden und Kindern einen abwechslungsreichen Nachmittag und eine kreative Auszeit. Die in den Mitmach-Aktionen entstandenen Kunstwerke konnten mit nach Hause genommen werden und erinnern in Zukunft daran, dass in jedem ein kreativer Held steckt. Die LEGO Show in Stuttgart war der Auftakt zu einer dreireihigen, jeweils im Autokino stattfindenden, Eventreihe. Die zwei weiteren Shows finden in Hamburg (20. September 2020; Autokino Trabrennbahn Bahrenfeld) und München (27. September 2020; Autokino München-Aschheim) statt. Durch den Nachmittag führten die aus dem Kinderfernsehen bekannten Moderatoren Johannes Zenglein (Hauptmoderation) und Flitzi (Co-Moderatorin). In Stuttgart sorgte zudem Daniel Schäfers vom LEGO Fan-Verein Schwabenstein 2x4 e.V. für Inspiration und zeigte Kindern und Erwachsenen, wie sich die Mitglieder des Vereins mit viel Fantasie eigene LEGO Modelle ausdenken. Diese einzigartigen und individuell gestalteten MOCs (my own creation) werden in vielen Stunden per Eigenbau zum Leben erweckt und nach Fertigstellung oft in LEGO Ausstellungen präsentiert. Der Stuttgarter Fan-Verein Schwabenstein e.V. gehört zu insgesamt 25 Fan-Communities in Deutschland, Österreich und der Schweiz, mit denen die LEGO GmbH eng zusammenarbeitet.

Die LEGO GmbH initiiert die Veranstaltungsreihe im Rahmen der „Rebuild the World“ Kampagne, bei der Kinder, ihre Wahrnehmung und ihre ganz eigene, individuelle Ausdrucksweise im Fokus stehen.

Bildmaterial zur Deine LEGO Zeit – Die Live-Show in Stuttgart: www.legonewsroom.de

Informationen zu den Deine LEGO Zeit – die Live-Shows: www.legobaumituns.de

Weitere Termine:

Hamburg: Sonntag, den 20. September 2020

Im LOTTO Autokino Trabrennbahn Bahrenfeld, Luruper Chaussee 30, 22761 Hamburg

- Tickets: 5,00 EUR pro Person
- Shop: www.lotto-hamburg.autokino.online
- Einlass: 14:30 Uhr
- Beginn: 16:00 Uhr
- Zutritt für Kinder ab 6 Jahren in Begleitung einer Erwachsenen Begleitperson
- LEGO Produkte für die Mitmach-Aufgaben werden vor Ort zur Verfügung gestellt

München: Sonntag, den 27. September 2020

Im DRIVE IN Autokino München-Aschheim, Münchener Straße 60, 85609 Aschheim

- Tickets: 5,00 EUR pro Person
- Shop: www.autokino-aschheim.de
- Einlass: 15:00 Uhr
- Beginn: 16:00 Uhr
- Zutritt für Kinder ab 6 Jahren in Begleitung einer Erwachsenen Begleitperson
- LEGO Produkte für die Mitmach-Aufgaben werden vor Ort zur Verfügung gestellt

Hinweis für die Redaktion:

Weitere Informationen können hier eingesehen werden: <https://www.legobaumituns.de/>

Pressekontakt Silk Relations GmbH

Patrick Chodura | +49 (0)30 847 108 300 | lego@silk-relations.com

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, den finanziellen Ergebnissen des Unternehmens und seinem sozialen Engagement unter <http://www.LEGO.com/aboutus>. LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2020 The LEGO Group.