



**Wenn die Jeans zur Bauplatte wird:  
Die LEGO Gruppe x Levi's®  
bringen eine exklusive Kollektion auf den Markt**

*München, 10. September 2020.* **Ob nach Anleitung gebaut wird oder man seiner Fantasie freien Lauf lässt – die LEGO® Welt steht seit jeher für kreative Experimente. Gemeinsam mit Kooperationspartner Levi's® stellt die LEGO Gruppe nun eine gemeinsame Modekollektion vor. Unter anderem laden Klassiker wie die 501, Sweatshirts oder eine Vintage-Jeansjacke Kinder und Erwachsene dazu ein, ihre Kleidungsstücke immer wieder neu zu personalisieren. Mittels LEGO 2D-Elementen kann die erstmalig erhältliche, biegsame und auf die Kleidungsstücke aufgenähte LEGO® Silikonplatte individuell gestaltet werden und bietet damit immer wieder unzähligen Möglichkeiten zum kreativen Ausdruck und Experimentieren.**

Mosaikartige Steine, die auf die aufgenähte LEGO® Basisplatte aufgesteckt werden, erlauben es Kindern und Erwachsenen die ab September erhältlichen Levi's® und LEGO Kollektionsteile zu personalisieren und nach Belieben immer wieder neu zu gestalten. Die Basisplatte wird als individualisierbares Patch auf der Vintage Stonewash Levi's® Trucker Jacke, der Dad Crop Trucker Jacke, der 501® '93 Straight Jeans und einer Reihe von Hoodies, Crewneck Sweatshirts und Accessoires erhältlich sein. Zu jedem individualisierbaren Kollektionsteil gibt es ein Set von 110 LEGO 2D DOTS-Elementen. Zusätzlich wird es eine Auswahl von Graphic T-Shirts, die mit Prints beider Marken bedruckt sind geben. Außerdem finden sich LEGO Elemente auch berühmten Primärfarben Gelb, Rot, Grün, Blau und Schwarz und Weiß, wurde auch der bekannte Levi's® Lederpatch in einen flexiblen, roten LEGO Patch umgewandelt.

“Es steckt so viel Leidenschaft und Energie in dieser Partnerschaft. Mit so einer kreativen und beliebten Marke wie Levi's® zu arbeiten, ist inspirierend und motiviert uns bei der LEGO Gruppe die Grenzen unserer Markeninnovation, immer weiter auszutesten,“ sagt Lena Dixen, Head of Product and Marketing Development bei der LEGO Gruppe.

“Es ist eine tolle Zusammenarbeit, die Kreativität, Selbsta Ausdruck und Nostalgie zelebriert,” so Karyn Hillman, Produktchefin von Levi’s Strauss & Co. “Hier kommen Levi’s® und die LEGO Gruppe zusammen, um gemeinsam etwas Neues und Besonderes, aber gleichzeitig absolut Vertrautes zu kreieren. Mit den Basisplatten, die beliebig gestaltet werden können, wird Levi’s® zu einer neuen beispielbaren Fläche für jeden LEGO Fan.”.

**Hinweis für die Redaktion:**

Pressematerial kann hier heruntergeladen werden: <https://www.legonewsroom.de>

**Pressekontakt Silk Relations GmbH**

Patrick Chodura | +49 (0)30 847 108 510 | [patrick@silk-relations.com](mailto:patrick@silk-relations.com)

**Über die LEGO Gruppe**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, den finanziellen Ergebnissen des Unternehmens und seinem sozialen Engagement unter <http://www.LEGO.com/aboutus>. LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2020 The LEGO Group.

**Über die Marke Levi’s®**

Levi’s® verkörpert klassischen American style und mühelose Coolness. Seit der Erfindung 1873 von Levi Strauss & Co., wurde die Levi’s® Jeans zu einem der Kleidungsstücke mit dem größten Wiedererkennungswert – und hat damit die Loyalität von Generationen von Leuten auf der ganzen Welt gewonnen. Heute besteht das Levi’s® Markenportfolio dank des innovativen Geistes des Labels, aus einer kontinuierlichen Weiterentwicklung. Genau das, macht Levi’s® einzigartig in der Bekleidungsindustrie und lässt sie immer wieder Pionierarbeit leisten. Die Auswahl der Jeansbekleidung und Accessoires ist in über 110 Ländern erhältlich und erlaubt damit Menschen auf der ganzen Welt, ihrem persönlichen Stil Ausdruck zu verleihen. Für weitere Informationen über Levi’s®, die Produkte und Stores, besuchen Sie bitte [levi.com](http://levi.com).