



## LEGO® Harry Potter™ Winkelgasse Produktlaunch

**Die magische Welt von Harry Potter™ feiert ein Wiedersehen mit der LEGO Gruppe und führt diesmal in die zauberhafte Winkelgasse**

*München, 01. September 2020.* Das heute veröffentlichte LEGO® Harry Potter™ Set transportiert Fans direkt in die magischste Einkaufsmeile der Welt – erbaut aus LEGO® Steinen. Die Winkelgasse ist einer der sagenumwobensten Orte in der Zaubererwelt von Harry Potter™. Mit Hagrid an seiner Seite, ist es diese geschäftige Straße, in der Harry Potter™ seinen allerersten Einblick in eine aufregende neue Welt bekommt, deren Teil er bald sein wird. Und ab jetzt können LEGO® Fans und Harry Potter™ Liebhaber genau diese besondere Straße in ihrem eigenen Zuhause erbauen und sie virtuell erleben.

Mehr als einen Meter lang und bestehend aus über 5.000 Teilen, beinhaltet die LEGO® Winkelgasse alle berühmten Shops aus der Zauberwelt. Das facettenreiche und vielseitige Modell verfügt über verschiedene Module, die den Fans die Möglichkeit bieten, die Geschäfte in einer Reihe aufgebaut, umgedreht oder einzeln zu präsentieren. Durch die authentischen Details aus den Filmen, kommt die ganze Atmosphäre der Harry Potter™ Welt zur Geltung.



Hinter den bezaubernden und detaillierten Schaufenstern lassen sich beeindruckende Innenräume, faszinierende Details und vertraute Gesichter aus Buch und Film entdecken. Fans können einige ihrer liebsten Momente aus den sieben Harry Potter™ Teilen nachstellen: Wie wäre eine Zauberstab-Erkundungstour bei Ollivanders™ (Harry Potter™ und der Stein der Weisen), ein Zwischenstopp bei Gilderoy Lockharts™ Signierstunde bei Flourish & Blotts™ (Harry Potter™ und die Kammer des Schreckens) oder doch lieber die Verkostung eines Liebestranks bei Weasleys' Wizard Wheezes™ (Harry Potter™ und der Halbblutprinz)?

Das Set beinhaltet 14 Minifiguren, inklusive neuer Versionen der Hauptcharaktere Harry, Ron, Hermine und natürlich George und Fred Weasley, die ihren eigenen Scherzartikelladen in der Winkelgasse haben. Zudem gibt es Minifiguren von Florean Fortescue und dem Fotografen des Daily Prophet, die es so noch nie in der LEGO Produktwelt gegeben hat.

Um den Launch des neuen Sets gibt es für Fans noch eine besondere Überraschung. Dank AR-Technologie wird die Magie der Winkelgasse direkt durch das Smartphone erlebbar. Mit einem „Blick durch die Steine“ startet ein animiertes AR Erlebnis, bei dem einzelne Shops und interagierende Minifiguren angeschaut werden können. Zugang in diese besondere Welt erhält man per [Link](#) auf dem Smartphone, per QR Code Scan im LEGO Store oder man baut den QR Code selbst aus LEGO Steinen zusammen.

Marcos Bessa, Chefdesigner von LEGO Harry Potter™ sagt dazu: „Ich liebe es, wie stark das finale Design den architektonischen Details im Film entspricht. Man kann diese Details sehr schlecht erkennen, wenn man nur mit Bildschirmzoom arbeitet, deshalb haben wir uns Fotos vom Filmset zum Vorbild genommen – manche von ihnen sind fast 20 Jahre alt. Dadurch konnten wir sicherstellen, dass alles exakt gleich aussieht..“

Das LEGO® Harry Potter™ Winkelgassen Set ist ab dem 01. September 2020 in ausgewählten LEGO Stores und auf [www.lego.com](http://www.lego.com) verfügbar.

**LEGO® Harry Potter™ Winkelgasse Set (75978): 389,91 EUR (\*UVP), 429 CHF (\*UVP)**

- Altersempfehlung: ab 16 Jahren
- Modelmaße:
  - Länge: 102,4 cm
  - Breite: 13cm
  - Höhe: 29cm
- 5.544 Teile
- Inklusive 14 Minifiguren: Harry, Ron, Hermine, Draco, Ginny, Molly Weasley, Ollivander, Fred und George Weasley, Gilderoy Lockhart, Lucius Malfoy, Hagrid, Florean Fortescue und der Daily Prophet Fotograf
- Das Winkelgassen Set beinhaltet die folgenden Shops: Ollivanders™ Zauberstabläden, Scribbulus™ Schreibwarenschop, Quality Quidditch™ Supplies, Der Daily Prophet™, Florean Fortescue's Eiscremeshop, Flourish & Blotts™ Buchhändler und Weasleys' Wizard Wheezes™
- Zugang zum AR Erlebnis über:
  - Diesen [Link](#) auf dem Smartphone besuchen
  - Scan des QR Code im LEGO Store\* mit dem Smartphone
  - Den selbstgebaute Code aus LEGO Steinen

\*Unverbindliche Preisempfehlung

#### **Hinweis für die Redaktion:**

Pressematerial kann hier heruntergeladen werden: <https://www.legonewsroom.de>

**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte das LEGO Press Office:  
Silk Relations GmbH**

Patrick Chodura

Tel.: +49 (0)30 847 108 300

[lego@silk-relations.com](mailto:lego@silk-relations.com)

#### **Über die LEGO Gruppe**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is

good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, den finanziellen Ergebnissen des Unternehmens und seinem sozialen Engagement unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2020 The LEGO Group.

#### **Über die Warner Bros. Konsumentenprodukte**

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), eine WarnerMedia Company, ergänzt das starke Markenportfolio und die Franchises des Studios, um Fans auf der ganzen Welt eine tolle neue Produktpalette zu bieten. WBCP verbindet sich mit den weltweit hochklassigsten Lizenzen, um eine preisgekrönte Auswahl an Spielwaren, Mode, Home Decor und Printausgaben wie DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, HBO, Cartoon Network und Adult Swim, anbieten zu können. Zu den weltweiten Erfolgen des Unterhaltungsriesen gehören außerdem die Erlebniswelten The Wizarding World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi. Mit innovativen globalen Lizenz- und Merchandising Programmen, Handelsinitiativen, Promo-Partnerschaften und Themenparks, ist WBCP einer der führenden Lizenz- und Merchandisingorganisationen auf der Welt.

#### **Über Wizarding World**

Mehr als zwei Jahrzehnte ist es nun her, dass J.K. Rowling den jungen Harry Potter durch Plattform 9¾ des Bahnhofs King's Cross in die Zauberwelt verschwinden ließ und ihn Leser auf der ganzen Welt auf seiner Reise begleiten durften. In den darauffolgenden Jahren sind aus den sieben Harry Potter Bestsellern acht Blockbuster, ein preisgekröntes Bühnenstück, und ganz aktuell, der Beginn der fünf Teile der Fantastic Beasts Filmserie entstanden. Diese außergewöhnlichen Abenteuer aus einer anderen Welt faszinieren seit jeher Menschen jeder Altersgruppe.

Die Wizarding World heißt die gesamte wachsende Fan-Community und alle kommenden Fangenerationen in seiner magischen Welt willkommen — in der Vergangenheit, heute und auch in Zukunft. Die Wizarding World steht außerdem für ein authentisches und qualitativ-hochwertiges Erlebnis.

WIZARDING WORLD und alle Marken, Charaktere, Namen und Indizien sind © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s20)

LEGO, das LEGO logo, die Minifiguren, DUPLO, BIONICLE, LEGENDS OF CHIMA, DIMENSIONS, the FRIENDS logo, das MINIFIGURES logo, MINDSTORMS, MIXELS, NINJAGO and NEXO KNIGHTS sind geschützte Marken der LEGO Gruppe. ©2020 The LEGO Group