



## Pop-Kultur trifft LEGO® Leinwand

- Die LEGO Gruppe lanciert ein neues, dezidiert für Erwachsene entwickeltes 2D-Konzept
- Bekannte Motive wie das Pop-Art-Porträt von Marilyn Monroe, die vier Konterfeis der Beatles sowie die beliebten Marvel- und Star Wars™-Charaktere unterstützen Erwachsene beim Abschalten im Alltag und kreativen Gestalten
- Laut einer aktuellen Umfrage<sup>1</sup>, suchen drei von vier Erwachsenen häufig nach alternativen Entspannungsmöglichkeiten

*Billund/München, 1. Juli 2020.* Den täglichen Stress-Spagat zwischen Job, Haushalt, familiären Verpflichtungen und Zeit für sich selbst, entschleunigen und sich kreativ ausdrücken. Mit den ab August 2020 im Handel erhältlichen vier neuen 4-in-1 LEGO® Art Sets können erwachsene Designliebhaber, Film- und Musikfans selbst Kunstmotive popkultureller Ikonen kreativ und individuell Weise gestalten und dabei gleichzeitig vom Alltag abschalten.

Das neue LEGO 2D-Konzept bietet Erwachsenen durch die kreative Gestaltung einer quasi leeren LEGO Leinwand die Möglichkeit ihren herausfordernden Alltag zu entschleunigen und sich gleichzeitig kreativ auszudrücken. Jedes der vier neuen LEGO Sets kann individuell designt werden und dank der jeweils unterschiedlichen Motive der popkulturellen Konterfeis auch immer wieder verändert und neu gestaltet werden. Zusätzlich enthält jedes LEGO Art Set thematisch passende Soundtracks, welche über QR-Codes in den Bauanleitungen zur Verfügung gestellt werden, sowie spannenden Anekdoten der Kreativköpfe hinter Iron Man und *Star Wars* oder denjenigen, die Andy Warhol und die Beatles hautnah erleben durften.

### Produktinformationen:

Die vier neuen LEGO Art Sets werden ab August 2020 im Handel erhältlich sein.

- **LEGO® Andy Warhol's Marilyn Monroe (31197)**
  - Der begleitende Soundtrack enthält Interviews mit Jessica Beck, Kuratorin am Andy Warhol Museum und Geschichten von Blake Gopnik, Kunstkritiker und Autor der Biografie "Warhol. Ein Leben als Kunst"
  - 3.332 Teile, 116,97 EUR (UVP\*), 139,00 CHF (UVP\*)
- **LEGO® The Beatles (31198)**
  - Der begleitende Soundtrack enthält Interviews mit Radiomoderator und Beatles-Experten Geoff Lloyd sowie der britischen Journalistin Samira Ahmed. Zudem gibt es Geschichten von Nish Kumar, Comedian, TV-Moderator und Beatles-Fan
  - 2.933 Teile, 116,97 EUR (UVP\*), 139,00 CHF (UVP\*)
- **LEGO® Marvel Studios Iron Man - Kunstbild (31199)**
  - Drei separate Sets können zu einem ultimativen Iron Man Porträtbild kombiniert werden

<sup>1</sup> Für die 2020 von der LEGO Gruppe durchgeführte Umfrage wurden weltweit 18.435 Erwachsene befragt



- Der begleitende Soundtrack enthält Interviews mit Roy Thomas, dem ehemaligen Marvel-Chefredakteur sowie Geschichten von Alex Grand, Marvel-Experte und Moderator des "Comic Book Historians Podcast"
- 3.156 Teile, 116.97 EUR (UVP\*), 139,00 CHF (UVP\*)
- **LEGO® Star Wars™: Die Sith® - Kunstbild (31200)**
  - Der begleitende Soundtrack enthält Interviews mit Doug Chiang, VP & Executive Creative Director von Lucasfilm und Geschichten von Glyn Dillon, dem Schöpfer des Designs für Kylo Ren™
  - 3.395 Teile, 116.97 EUR (UVP\*), 139,00 CHF (UVP\*)

\*Unverbindliche Preisempfehlung

**Pressekontakt Silk Relations GmbH**

Patrick Chodura | +49 (0)30 847 108 510 | [patrick@silk-relations.com](mailto:patrick@silk-relations.com)

**Hinweis für die Redaktion:**

Bildmaterial zu LEGO® Arts finden Sie in unserem Newsroom: <https://www.legonewsroom.de/?p=8811>

**Über die LEGO Gruppe**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Nur das Beste ist gut genug“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, den finanziellen Ergebnissen des Unternehmens und seinem sozialen Engagement unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2020 Die LEGO Gruppe.

**About the Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc.**

As the preeminent American artist of the 20th century, Andy Warhol challenged the world to see art differently. Since its founding in 1987, in accordance with Warhol's will, The Andy Warhol Foundation has established itself among the leading funders of contemporary art in the United States. The Foundation has distributed over \$200,000,000 in cash grants which support the creation, presentation and documentation of contemporary visual arts, particularly work that is experimental, under-recognized or challenging in nature. The Foundation's ongoing efforts to protect and enhance its founder's creative legacy ensure that Warhol's inventive, open-minded spirit will have a profound impact on the visual arts for generations to come. Proceeds the Foundation receives from licensing projects such as this contribute to the Foundation's endowment from which these grants are distributed. For more information please visit [www.warholfoundation.org](http://www.warholfoundation.org).

**About Apple Corps Ltd.**

Apple Corps Ltd. was founded by The Beatles in 1968 to oversee the band's own creative and business interests. As part of its management of The Beatles' entire intellectual property canon, the London-based company administers the legendary band's recorded catalogue along with film, theatrical, and book publishing rights.

Lucasfilm, das Lucasfilm-Logo, *STAR WARS* und damit verbundene Eigentümer sind Marken und/oder Urheberrechte in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern von Lucasfilm Ltd. und/oder ihren Tochtergesellschaften. © & TM Lucasfilm Ltd. Alle Rechte vorbehalten.