

Experimentieren. Umdenken. Regeln brechen.

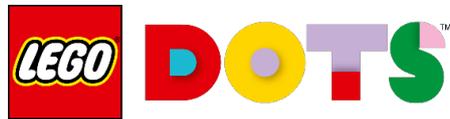
Das neue Spielkonzept LEGO® DOTS

fördert das kreative Selbstvertrauen von Kindern

- **Gemeinsam mit Schauspielerin und Fernsehmoderatorin Collien Ulmen-Fernandes stellt die LEGO® GmbH heute auf der Spielwarenmesse in Nürnberg die Produktreihe DOTS vor**
- **Das Spielkonzept basiert auf dem LEGO® System in Play: Mit den DOTS 2D-Spielsteinen können Kinder Armbänder und Dekorationsobjekte personalisieren und kreativ gestalten**
- **Als neues Grundelement wird das DOTS Armband ins Sortiment eingeführt**
- **Gleichzeitig wird heute das HOUSE OF DOTS, eine mit Künstlerin Camile Walala gemeinsam entworfene begehbare Kunstinstallation mit 2D-Spielsteinen enthüllt**

Nürnberg, London, 28. Januar 2020. Heute mögen sie Erdbeereis und Dinosaurier, übermorgen bauen sie sich ein Piratenschiff, auf dem Welpen regieren. In ihrer Welt können sie unter Wasser fliegen und Zuckerwatte vom Himmel essen. Kinder experimentieren und denken um, kehren zu längst Vergessenem zurück und können das Neue doch kaum erwarten. Genauso uneingeschränkt und verspielt wie Kinder selbst ist die neue Produktreihe DOTS der LEGO® Gruppe, die ab März 2020 erhältlich ist. Das 2D-Spielkonzept bietet Kindern eine neue Spielfläche, die es ihnen erlaubt, ihre Ideen, ihre Emotionen und ihre Persönlichkeit auszudrücken. DOTS stellt Kindern eine Plattform zum kreativen Experimentieren zur Verfügung, die ihnen unendlich viele Möglichkeiten bietet, sich ihre Welt DOT für DOT einzigartig zu gestalten. Als spielerisches Fundament sind ab März fünf unterschiedliche Armbänder und Raumdekorationen wie Foto-Würfel, Stifthalter und Schmuckständer erhältlich, deren Gestaltung das kreative Selbstvertrauen von Kindern fördert.

Da wird das Armband zum Erkennungszeichen für Planetenentdecker, der Stifthalter zur lässigen Ananas mit Sonnenbrille und der Fotohalter zum Lieblingshaustier! Mit DOTS gestalten Kinder sie einzigartig und immer wieder anders. Zentrales Element sind 2D-Spielsteine – kleine Kacheln in verschiedenen Formen, lebendigen Farben und mit abwechslungsreichen Aufdrucken – mit denen sich die DOTS Produkte individuell gestalten und immer wieder weiterentwickeln und neu erdenken lassen. Genau dieser Prozess unterstützt Kinder dabei, ihr kreatives Selbstbewusstsein aufzubauen – einer der wichtigsten Werte der LEGO® Gruppe, deren höchstes Anliegen es seit jeher ist, Kinder zu inspirieren und ihre Kreativität zu fördern.



Denn die Kinder von heute werden als Erwachsene die Zukunft unserer Welt formen: „Als Kind ist jeder ein Künstler, das wusste schon Picasso. Kinder lieben es, etwas zu kreieren und ihre Werke zu präsentieren“, so Florian Gmeiner, Leiter Marketing bei der LEGO GmbH. „Mit LEGO DOTS können sie sofort und intuitiv etwas erschaffen, das ihnen gefällt und worauf sie stolz sein können. Das fördert das kreative Selbstvertrauen der Kinder von klein auf.“

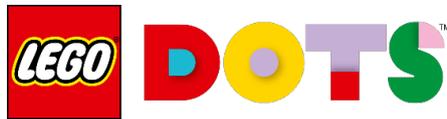
DOTS wird unter Verwendung bestehender und neuer LEGO Elemente designt, die alle mit dem LEGO System in Play kompatibel sind. Dadurch eröffnen sich mit DOTS grenzenlose Möglichkeiten, mit denen Kinder ihre Welt DOT für DOT verzieren und nach eigenen Vorstellungen gestalten können. Das neue Spielkonzept erlaubt es ihnen nicht nur, sich auszudrücken, sondern ermuntert sie dazu, ihre Werke mit anderen zu teilen und auf diese Weise auch die unterschiedlichen Ideen und Persönlichkeiten ihrer Freunde zu zelebrieren. Frei nach dem Motto: #godotyourworld!

Kreativität hautnah im HOUSE OF DOTS

Ein besonderes Beispiel der unendlichen Möglichkeiten und kreativen Selbstentfaltung mit DOTS wurde heute in London enthüllt: Das HOUSE OF DOTS. Die Künstlerin Camille Walala hat basierend auf Walala-Signature-Designs und den 2D-Spielsteinen von DOTS eine interaktive, begehbare Kunstinstallation mit fünf Erlebnisräumen und einer Rutsche entworfen. „Es hat viel Spaß gemacht, einen Raum zu schaffen, in dem Kinder und Erwachsene spontan ihre Kreativität zum Ausdruck bringen, etwas Schönes gestalten und zeigen können, wer sie sind“, so Camille Walala. „Das HOUSE OF DOTS fängt all den Überschwang und die Verspieltheit ein, für die man mich kennt.“ Besucher des HOUSE OF DOTS können sich beteiligen, indem sie ihre eigenen Muster und Armbänder entwerfen, die sie schon vor dem offiziellen Produktlaunch von DOTS im März 2020 mitnehmen können.

HOUSE OF DOTS Details:

- Die begehbare Kunstinstallation wurde aus über zwei Millionen DOTS 2D-Spielsteinen geDOTet
- Acht passionierte LEGO Fans haben die 150 Quadratmeter umfassende Inneneinrichtung, darunter Teppiche, Wandkunstwerke, Blumentöpfe, Badezimmerfliesen und Küchenelemente DOT für DOT in der Installation angebracht
- 180 kreative Kinder der Londoner King's Cross Academy halfen bei der Erstellung einer maßgeschneiderten Wandinstallation für Camille Walalas LEGO DOTS Küchendesign
- Über 800 Arbeitsstunden wurden investiert
- Mehr als 150 Quadratmeter innerhalb der Installation wurden DOT für DOT designt



Preise und Verfügbarkeit:

Zum Start von LEGO® DOTS werden ab dem 1. März 2020 Armbänder in fünf Farb- und Stilrichtungen erhältlich sein, daneben Foto-Würfel, Schmuckständer und Stifthalter. Ein Erweiterungsset mit geometrischen Formen, Smileys und Emoticons ergänzt die Produktpalette. Im Laufe des Jahres wird es weitere auf dem 2D-Spielsteinkonzept basierende Produkte geben.

- **Fünf verschiedene Armbänder:**
 - **LEGO® DOTS Regenbogen Armband** (41900): 5,99 Euro (UVP*), 6,90 CHF (UVP*)
 - **LEGO® DOTS Tiere Armband** (41901): 5,99 Euro (UVP*), 6,90 CHF (UVP*)
 - **LEGO® DOTS Einhorn Armband** (41902): 5,99 Euro (UVP*), 6,90 CHF (UVP*)
 - **LEGO® DOTS Weltraum Armband** (41903): 5,99 Euro (UVP*), 6,90 CHF (UVP*)
 - **LEGO® DOTS Flamingo Armband** (41912): 5,99 Euro (UVP*), 6,90 CHF (UVP*)
- **Drei Raumdekorationen:**
 - **LEGO® DOTS Foto Würfel** (41904): 14,99 Euro (UVP*), 19,90 CHF (UVP*)
 - **LEGO® DOTS Schmuckbaum** (41905): 14,99 Euro (UVP*), 19,90 CHF (UVP*)
 - **LEGO® DOTS Ananas Stifthalter** (41906): 19,99 Euro (UVP*), 26,90 CHF (UVP*)
- **LEGO® DOTS Ergänzungsset Smiley** (41908): 3,99 Euro (UVP*), 4,90 CHF (UVP*)

*Unverbindliche Preisempfehlung

Hinweis für die Redaktion

Bildmaterial sowie weitere Informationen zu LEGO® DOTS finden Sie in unserem Newsroom: www.LEGONewsroom.de/DOTS

Pressekontakt

LEGO GmbH	rabach kommunikation GmbH & Co. KG
Pressestelle	PR-Agentur
Joëlle Homberger	Adriana Jahns
Tel.: + 49 89 4534 0	Tel.: + 49 40 413463 115
Presse@LEGO.com	adriana.jahns@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO® Gruppe

Die LEGO® Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO® Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

Über Camille Walala

Camille Walala wurde in Frankreich geboren, lebt in London und begeistert mit ihren Arbeiten weltweit. Sie ist eine Künstlerin, die Freude ernst nimmt. Walala ist von Mayfair bis Mauritius für ihre groß angelegten Installationen im öffentlichen Raum bekannt und nutzt die künstlich erschaffenen Plattformen, um Positivität zu verbreiten. Ihre Arbeiten umfassen Wandgemälde an Häuserfassaden, eindrucksvolle 3D-Installationen, Street Art sowie Inneneinrichtungs-Design und Bühnenbilder. Charakteristisch für Camille Walalas Kunst und Designs ist die Verschmelzung von kräftigen Farben und verspielten geometrischen Mustern. Inspirieren lässt sich die Künstlerin von der Gesellschaft, von Farben und Mustern sowie von deren Kraft, verschiedene Stimmungen zu transportieren und positive Gefühle zu wecken.