



LEGO Ideas Factsheet

10-jähriges LEGO Ideas Jubiläum

Die LEGO Ideas PLATTFORM

- LEGO Ideas ist eine Online-Plattform (<http://ideas.LEGO.com>), die eine Möglichkeit für Fans bietet, ihre eigenen Ideen für ein neues LEGO Produkt zu entwickeln und bei der LEGO Gruppe einzureichen – mit der Chance, es als offizielles LEGO Set auf den Markt bringen zu lassen.
- Mitglieder reichen Fotos, eine Projektbeschreibung und ein vollständiges LEGO Modell ein. Jeder Entwurf muss mindestens 10.000 Stimmen der LEGO Ideas Community erhalten, damit die Idee von den LEGO Designexperten als Teil des LEGO Produktportfolios in Betracht gezogen wird.
- Die von der LEGO Gruppe ausgewählten Finalisten können sich anschließend über eine Gewinnbeteiligung an ihrem herausgebrachten Modell freuen.

LEGO Ideas KURZINFOS

- Es gibt **944.000** (April 2018) registrierte Mitglieder, die online Stimmen für ihre Ideen sammeln.
- Die LEGO Ideas Plattform wurde erstmals als Ableger der japanischen Website CUUSOO eingeführt, die in Zusammenarbeit zwischen dem Unternehmen und der LEGO Gruppe entstanden ist. Die LEGO Ideas Reihe hat bis heute – sowohl über die LEGO Ideas Plattform als auch über die LEGO [CUUSOO](#) Website – **23 Produkte** veröffentlicht.
- Es dauert **zwei Jahre**, bis ein LEGO Ideas Set vom Konzept zum marktfähigen Produkt wird.
- Jedes Jahr erhalten durchschnittlich **25 Projekte** 10.000 Stimmen, von denen durchschnittlich nur **vier** ausgewählt werden, um die LEGO Ideas Sammlung zu ergänzen.
- Zwei ehemalige LEGO Ideas Mitglieder wurden seitdem als LEGO Produktdesigner in Billund, Dänemark, eingestellt.

Die LEGO Ideas GESCHICHTE

550.000
Mitglieder

944.000
Mitglieder





LEGO Ideas Factsheet

10-jähriges LEGO Ideas JUBILÄUM

- Am 8. November 2018 feiert die LEGO Ideas Plattform zehn Jahre Crowdsourcing und Zusammenarbeit mit LEGO Fans auf der ganzen Welt. Jeden Tag wird mit ihrer Hilfe kreativ gespielt und ausprobiert, sodass neue Modelle entstehen.
- Die LEGO Ideas Reihe hat 23 Produkte über die LEGO Ideas und LEGO CUUSOO Plattformen veröffentlicht, ein weiteres Set ist derzeit in der Vorbereitung.

Das LEGO Ideas VORGEHEN

- LEGO Fans entwickeln eigene Modelle, machen tolle Fotos, schreiben überzeugende Projektbeschreibungen und reichen diese unter ideas.LEGO.com ein. Damit erhalten sie die Chance, dass ihre Kreation ins Sortiment aufgenommen wird.

LEGO Ideas ERFOLGSGESCHICHTEN

- Zwei aktuelle Produkte der LEGO Ideas Reihe: „[Schiff in der Flasche](#)“ und „[Voltron](#)“
- Die LEGO Micro World erreichte nach dem Einreichen der Idee mehr als 10.000 Stimmen innerhalb von 48 Stunden – ein Rekord, der noch bis heute hält. Sie diente als Inspiration für drei weitere „Micro“-Sets und die LEGO Minecraft Produktlinie.
- Der auffälligste Trend unter den LEGO Ideas Projekten ist die Verbindung mit nostalgischen Filmen, TV-Sendungen und Spielen, woraus die DeLorean Zeitmaschine (2013) aus Zurück in die Zukunft, Ghostbusters Ecto-1 (2014), WALL•E (2015) und Doctor Who (2015) entstanden sind.

Alle LEGO Ideas PRODUKTE aus den letzten 10 Jahren

LEGO CUUSOO Website		
21100	Shinkai 6500	01.02.2011
21101	Hayabusa	01.03.2012
21102	Micro World – Der Wald	01.06.2012
21103	DeLorean Zeitmaschine	01.08.2013
21104	NASA Mars Science Laboratory Curiosity Rover	01.01.2014
21108	Ghostbusters™ Ecto-1	01.06.2014
LEGO Ideas Plattform		
21109	Exo Suit	01.08.2014
21110	Forschungsinstitut	01.08.2014
21301	Wildvögel	01.01.2015
21302	The Big Bang Theory	01.08.2015



LEGO Ideas Factsheet

21303	WALL•E	01.09.2015
21304	Doctor Who	01.12.2015
21305	Maze	01.04.2016
21307	Caterham Seven 620R	01.10.2016
21306	Yellow Submarine	01.11.2016
21308	Adventure Time™	01.01.2017
21309	LEGO® NASA Apollo Saturn V	01.06.2017
21310	Alter Angelladen	01.09.2017
21312	Die NASA-Frauen	01.11.2017
21313	Schiff in der Flasche	01.02.2018
21314	TRON: Legacy	01.04.2018
21311	Voltron	01.08.2018
21315	Pop-Up-Buch	01.11.2018

Fragen & Antworten – der LEGO GmbH

F: Was hat die LEGO Gruppe letztlich dazu bewogen, sich für die LEGO Ideas Plattform zu öffnen?

Nachdem die LEGO CUUSOO Website sehr positiv aufgenommen wurde und starke Beteiligung durch die LEGO Community erfuhr, beschloss die LEGO Gruppe, auch zukünftig mit der Community zusammenzuarbeiten. Schon in der Vergangenheit war die LEGO Gruppe Branchenführer bei der Zusammenarbeit mit Fans. Das Erstellen der LEGO Ideas Plattform schafft einen gegenseitigen Mehrwert für unsere Fans und das Unternehmen.

F: Warum ist es für die LEGO Gruppe wichtig, einen Dialog mit Fans und Designern außerhalb des Unternehmens zu führen?

Wir bei der LEGO Gruppe wissen, dass 99,9 % der intelligentesten Menschen der Welt nicht für uns arbeiten. Wir haben auch das Glück, dass so viele leidenschaftliche und kreative Menschen gerne unglaubliche Sachen mit LEGO Steinen bauen. Mit LEGO Ideas ermöglichen wir unseren Fans, verschiedene Ideen vorzuschlagen und uns durch ihre Stimmen zu zeigen, was sie gerne auf dem Markt sehen würden. Als Unternehmen würden wir, wenn wir uns nicht für diese Art von Dialog öffnen, verschiedenste Produktideen verpassen, die es womöglich auf traditionelle Weise nicht auf den Markt geschafft hätten. Und wir würden es verpassen, ein gemeinsames Erlebnis mit unseren Fans zu schaffen. So können wir sie für ihre Kreativität belohnen und ihre Ideen überall auf der Welt in die Haushalte bringen.



LEGO Ideas Factsheet

F: Was macht Ihrer Meinung nach einen erfolgreichen LEGO Ideas Entwurf aus?

Die Fans sollten sich Zeit nehmen, um ihr Modell, die Zeichnung und Beschreibung zu erstellen, bevor sie alles einreichen. Die Aufmerksamkeitsspanne der Menschen im Internet ist gering, daher sollte der Entwurf sofort ihre Aufmerksamkeit auf sich ziehen und sie inspirieren, das Modell zu unterstützen. Die Fan-Designer sollten ihr Projekt in Communitys bewerben, die sich mit einem passenden Thema beschäftigen. Wenn es zum Beispiel um ein klassisches Flugzeug geht, sollte es in Foren zum Thema „Luftfahrt“ gezeigt werden. Wir haben festgestellt, dass die erfolgreichsten Projekte neues Publikum außerhalb der bestehenden LEGO Fan-Community erschließen.

F: Wie viele Konzepte werden bei der LEGO Ideas Reihe jedes Jahr tatsächlich umgesetzt, und wird diese Zahl in Zukunft weiter steigen?

In den letzten Jahren haben wir jedes Jahr rund vier Produkte auf den Markt gebracht. Man darf gespannt sein, welche LEGO Ideas Modelle in den kommenden Jahren alle umgesetzt werden!

F: Welche Menschen entwerfen LEGO Ideas Sets, und wer kauft sie?

Mehr als die Hälfte unserer Mitglieder kommen aus englischsprachigen Ländern wie den USA und Großbritannien, der Rest verteilt sich auf Länder, in denen Englisch nicht die Muttersprache ist. Die Mitglieder sind in erster Linie männlich (81 %), obwohl wir erfreut festgestellt haben, dass die Zahl der Frauen in den letzten Jahren angestiegen ist.

79 % unserer Mitglieder sind zwischen 13 und 44 Jahren alt, was zeigt, dass die LEGO Ideas Plattform ein sehr breites Publikum anspricht.

Ein Großteil unserer Community ist sehr engagiert, über 43 % besuchen die LEGO Ideas Plattform täglich oder mehrmals pro Woche.