



LEGO Star Wars™ Pressemitteilung

Ab 20. April 2018 im Handel

Neue LEGO Star Wars™ Sets mit Kultcharakteren zum Kinofilm „Solo: A Star Wars Story“

München, April 2018. **Einer der beliebtesten Charaktere aus den Star Wars Filmen kehrt auf die Leinwand zurück: Han Solo. Ab dem 20. April sind fünf LEGO Star Wars™ Bausets zum neuen Kinofilm „Solo: A Star Wars Story“ im Handel erhältlich – allen voran der Kessel Run Millennium Falcon™ in ganz neuem Look. Mit den detaillierten Sets bauen kleine und große Fans ab sechs Jahren die aufregenden galaktischen Abenteuer rund um die Lieblingshelden aus der Star Wars Saga. Sets wie Han Solo's Landspeeder™ sorgen dabei für jede Menge Bau- und Spielspaß.**

Neue galaktische Abenteuer rund um den berühmten Weltraumschmuggler Han Solo

Das bekannteste Raumschiff des Star Wars Universums ist sicherlich der sagenumwobene Millennium Falcon: An Bord der farblich komplett neuen LEGO Version des corellianischen Frachters können Han Solo und Chewbacca ihre Verfolger überlisten und der Gefahr entkommen. Der **Kessel Run Millennium Falcon™** verfügt über eine abnehmbare Rettungskapsel, ein Cockpit für zwei Minifiguren, federunterstützte Shooter, eine Sensorschüssel sowie über rotierende Lasergeschütztürme auf dem Dach. Der detailreiche Innenraum bietet unter anderem einen Frachtraum mit Sofa und Dejarik-Holspieltisch, eine Koje sowie einen baubaren Hyperantrieb mit Werkzeug für Reparaturen. Die sechs Minifiguren Han Solo, Chewbacca, Qi'ra, Lando Calrissian, Quay Tolsite und ein Kessel Operations Droid sowie der Droide DD-BD als zusätzliche Figur runden den Spielspaß ab.

Das actionreiche Bauset **Han Solo's Landspeeder™** bietet ebenfalls authentische Details: ein offenes Cockpit für zwei Minifiguren, eine aufklappbare Motorhaube und ein herausnehmbares Triebwerk sowie verborgene Räder, die den Eindruck erwecken, der Landspeeder würde schweben. So lassen sich spannende Abenteuer aus „Solo: A Star Wars Story“ mit den Minifiguren Han Solo und Qi'ra und dem corellianischen Hund als Gegner nachstellen und neu erfinden.

Lukes legendäres Training auf Dagobah

Ein weiteres Set lässt die Herzen der *Star Wars* Fans höherschlagen: **Yodas Hütte**. Hiermit können große und kleine Jedi die legendäre Trainingsszene auf Dagobah nachstellen. Das Set enthält jede Menge Funktionen: Unter anderem hat Yodas Hütte im Sumpf ausklappbare Trainingsbereiche, in denen Luke Kisten balancieren und einarmige Handstände machen kann, um seine Jedi-Kräfte zu demonstrieren. Die Hütte ist ausgestattet mit einem Klappbett, einem Kamin, verschiedenen Möbeln sowie einem Geheimfach im Boden. Außerdem enthalten sind die beliebten Charaktere Yoda und Luke Skywalker als Minifiguren sowie R2-D2 als weitere Figur.

Alle neuen LEGO *Star Wars*™ Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*	
Spielthemen ab 20.04.2018			
75208	Yodas Hütte	29,99 EUR	37,90 CHF
75209	Han Solo's Landspeeder™	29,99 EUR	37,90 CHF
75210	Moloch's Landspeeder™	49,99 EUR	64,90 CHF
75211	Imperial TIE Fighter™	69,99 EUR	89,90 CHF
75212	Kessel Run Millennium Falcon™	169,99 EUR	219,00 CHF
Battle Packs und Action-Figuren ab 25.04.2018			
75206	Jedi™ und Clone Troopers™ Battle Pack	16,99 EUR	21,90 CHF
75207	Imperial Patrol Battle Pack	16,99 EUR	21,90 CHF
75535	Han Solo™	29,99 EUR	37,90 CHF
75536	Range Trooper™	29,99 EUR	37,90 CHF
75537	Darth Maul™	29,99 EUR	37,90 CHF

*unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle
Christoph Offenberg
Tel.: +49 89 4534 6316
Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH
Adriana Jahns/Katja Klindt
Tel.: +49 40 413 463 1-15
LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.