



LEGO Jurassic World™ Pressemitteilung

Ab Juni im Handel

Die Jurassic World™ Dinosaurier sind los: sechs coole LEGO Sets zum Kinostart von „Jurassic World: Das gefallene Königreich“

München, April 2018. Im Juni kehren die Dinosaurier mit donnernden Schritten zurück und lassen Kinosäle und Kinderzimmer beben. Die Einführung der sechs neuen LEGO Jurassic World™ Sets kurz vor der mit Spannung erwarteten Premiere von „Jurassic World: Das gefallene Königreich“ sorgt bei Dino-Fans für leuchtende Augen. Mit den coolen LEGO Sauriern können 6- bis 12-Jährige Geschichten aus dem aktuellen Kinofilm und vor allem ihre eigenen Abenteuer bauen und spielen. Die aufregenden, gleichzeitig kindgerechten Sets enthalten baubare Fahrzeuge und Gebäude sowie starke Dinosaurier und die Filmhelden als Minifiguren.

Gefährlicher, größer, angriffslustiger: Bei dem Set **Carnotaurus – Flucht in der Gyrosphere** müssen sich die Abenteuerer vor dem fleischfressenden Dino in Sicherheit bringen. Fliegende Lava-Teile und eine rasante Fahrt im Truck oder in der beweglichen Glaskugel – der Gyrosphere – treiben die Spannung in die Höhe. So können junge Dino-Fans in die Jurassic World™ eintauchen und mit den coolen Dinos eigene Geschichten erfinden.

Viel Action, Spaß und Abenteuer verspricht auch das Set **Indoraptor-Verwüstung des Lockwood Anwesens**. In der Hauptrolle: ein tobender Dinosaurier, der in das dreigeschossige Lockwood Anwesen mit Museum, Büro und Schlafzimmer eindringt. Dank einer Funktion, die das Gebäudedach zum Einstürzen bringt, kann der gefährliche Indoraptor jedoch schnell dingfest gemacht werden. Danach starten Jurassic World™ Fans im DNA-Testlabor am baubaren Triceratops-Schädel ihre eigene Dinosaurier-Forschung. Also jede Menge Bau- und Spielspaß für zu Hause.

Jäger haben Blue erwischt und halten sie in einem Käfig gefangen. Mit dem Set **Blue's Hubschrauber-Verfolgungsjagd** starten Kinder an der Seite von Minifigur Owen eine aufregende Rettungsaktion. Achtung: Der Hubschrauber mit drehenden Rotorblättern samt Haken unter dem Rumpf und Shooter sorgt für spannungsgeladene Erlebnisse in der Jurassic World™.

Noch mehr Dinosaurier-Abenteuer erleben junge Fans von Jurassic World™ mit den LEGO Sets **Pteranodon-Jagd** und **Ausbruch des Stygimoloch**. Bei Ersterem retten Kinder einen Flugsaurier vor dem Vulkanausbruch; bei Letzterem bugsieren sie einen ausgebrochenen Stygimoloch wieder zurück ins Labor.

Die sechs neuen actiongeladenen LEGO Jurassic World™ Sets bieten coole Unterhaltung und spannende Einblicke in die Welt der Dinosaurier – und das ganz kindgerecht für Jungen und Mädchen im Alter von 6 bis 12 Jahren. Aber auch die kleinsten Dino-Fans kommen nicht zu kurz: Jurassic World™ wird auch in den LEGO DUPLO und LEGO Juniors Sets zum Leben erweckt.

Alle neuen LEGO Jurassic World™ Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*	
Ab Juni 2018			
75926	Pteranodon-Jagd	24,99 EUR	29,90 CHF
75927	Ausbruch des Stygimoloch	39,99 EUR	49,90 CHF
75928	Blue's Hubschrauber-Verfolgungsjagd	49,99 EUR	59,90 CHF
75931	Angriff des Dilophosaurus	49,99 EUR	59,90 CHF
75929	Carnotaurus – Flucht in der Gyrosphere	79,99 EUR	94,90 CHF
75930	Indoraptor-Verwüstung des Lockwood Anwesens	129,99 EUR	149,00 CHF

*unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH
 Pressestelle
 Christoph Offenberg
 Tel.: +49 89 4534 6316
Presse@LEGO.com

rabach kommunikation
 Produkt-PR D/A/CH
 Lisa Ulsamer / Rieka Beer
 Tel.: +49 40 413 463 1-11
LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2018 The LEGO Group.

Jurassic World is a trademark and copyright of Universal Studios and Amblin Entertainment, Inc. Licensed by Universal Studios. All Rights Reserved.