



LEGO Ideas | Disney Pressemitteilung

## **Neues LEGO Ideas | Disney „TRON: Legacy“ Set**

In allen LEGO Stores und im LEGO Online Shop erhältlich

**Dienstag, 10. April 2018. Die LEGO Gruppe hat heute das neue LEGO Ideas | Disney Set „TRON: Legacy“ angekündigt, das die 2010 TRON Lichtrenner aus den Kultfilmen in den Mittelpunkt stellt. Seit dem 31. März 2018 ist das neue Set in den LEGO Stores und im Online Shop unter [shop.LEGO.com](http://shop.LEGO.com) erhältlich.**

Mit dem brandneuen LEGO Ideas | Disney Set aus einer anderen Dimension bauen LEGO Fans und Filmliebhaber nun selbst die TRON Lichtrenner der Sci-Fi-Helden Sam Flynn und Rinzler auf. Die berühmte Verfolgungsjagd aus dem Disney-Film „TRON: Legacy“ sowie weitere Filmszenen lassen sich mit dem LEGO Ideas | Disney Set „TRON: Legacy“ ganz neu erleben. Die Lichtrenner bieten nicht nur spannenden Spielspaß, sondern lassen sich dank der Raster-Stellplatte auch dekorativ präsentieren.

Das neueste Set aus der LEGO Ideas Reihe wurde von Drew und Tom, den Köpfen hinter dem YouTube-Kanal [BrickBros UK](https://www.youtube.com/channel/UCBzKvKvKvKvKvKvKvKvKvKv), entworfen. Seit ihrer Kindheit lassen sie sich von LEGO Steinen inspirieren. Bei der Entwicklung dieses Sets war ihnen besonders wichtig, den Maßstab und die Farben der Lichtrenner korrekt wiederzugeben.

Die beeindruckenden Modelle enthalten durchsichtige Bausteine in Blau und Orange, die die futuristischen Lichteffekte der TRON Lichtrenner darstellen. Weitere authentische Details sind die Identitätsdisken und die teilbare Raster-Stellplatte mit durchsichtig-blauen Elementen und Befestigungspunkten für die Lichtrenner.

Das Set enthält 230 Teile, darunter drei LEGO Minifiguren – Rinzler, Quorra und Sam Flynn – sowie Identitätsdisken für einen spannenden Diskus-Wettstreit.

Die LEGO Ideas Plattform unter [ideas.LEGO.com](http://ideas.LEGO.com) bietet kleinen und großen Baumeistern die Möglichkeit, ihre kreativen Ideen in Form von selbstgestalteten LEGO Modellen vorzustellen. Die besten Entwürfe werden mithilfe der LEGO Designexperten umgesetzt, und die Fans erhalten im Anschluss einen Teil des Verkaufserlöses.

Erhältlich in allen LEGO Stores und im LEGO Online Shop seit dem **31. März 2018**

[www.shop.LEGO.com/tronlegacy](http://www.shop.LEGO.com/tronlegacy)

Unverbindliche Preisempfehlung: 34,99 €



## LEGO Ideas | Disney Pressemitteilung

### Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

### Pressekontakt

#### LEGO GmbH

Pressestelle  
Christoph Offenberg  
Tel.: +49 89 4534 6316  
[Presse@LEGO.de](mailto:Presse@LEGO.de)

#### rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH  
Lisa Ulsamer/Adriana Jahns  
Tel.: +49 40 413 463 1-11  
[LEGO@rabach-kommunikation.de](mailto:LEGO@rabach-kommunikation.de)

### Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund (Dänemark) und Hauptniederlassungen in Enfield (USA), London (Vereinigtes Königreich), Shanghai (China) und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter [www.LEGO.com/aboutus](http://www.LEGO.com/aboutus).

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2018 The LEGO Group. © Disney