



LEGO NINJAGO Produktnews

Seit Januar im Handel

Uuund Action: Neue LEGO NINJAGO Sets bieten rasante Straßenrennen und Spinjitzu-Speed

München, Januar 2017. Das Abenteuer der LEGO NINJAGO Helden geht im Januar 2018 mit elf neuen Sets weiter. Diesmal dreht sich alles um drei übernatürliche Oni-Masken, die von den Ninjas geschützt werden müssen. Denn sonst kann womöglich Bösewicht Lord Garmadon wieder zum Leben erwachen. Ein echtes Action-Highlight sind die fünf neuen Spinjitzu-Spinner, die sowohl indoor als auch outdoor für jede Menge Spielspaß unter Freunden sorgen.

Die Kunst des Spinjitzu ist eine uralte Ninja-Technik, die die innere Elementarenergie anzapft: Während man sich schnell dreht, entsteht ein Wirbel aus Energie. Mit den neuen **Spinjitzu-Meister** Sets trainieren 6- bis 14-Jährige ihre Ninja-Fertigkeiten, denn die flinken Spinner können kreiseln, rollen und springen. Zunächst wird die Minifiguren-Kapsel am Spinner befestigt, durch Ziehen am Riemen setzt sich der Spinner dann in Bewegung und wirbelt durch die Gegend. Mit dem enthaltenen Ausrüstungsständer als Hindernis lassen sich – zusammen mit Freunden – noch schwierigere Tricks ausprobieren. Das sorgt für coole Action und interaktiven Spaß im Kinderzimmer oder draußen.

In den Straßenschluchten von NINJAGO City geht es hoch her. Mit dem Set **Straßenrennen des Schlangenjaguars** liefern sich Kinder ab sieben Jahren ein spannendes Duell: Wer erreicht schneller die Oni-Maske der Vergeltung? Zanes Bike besticht nicht nur durch seine Optik – es hat zwei goldene Klingen zum Ausklappen –, sondern verfügt auch über eine abkoppelbare Drohne, die für Action am Boden und in der Luft sorgt. Das Oni-Bike dagegen trumpft mit zwei Hackklingen mit Stacheln auf. Mit den Minifiguren Zane und Herr E. lassen sich die abenteuerlichsten Wettrennen veranstalten.

Mit **Lloyds Nachtflyter** ist ebenfalls Tempo angesagt. Das Set punktet mit brandneuen Funktionen: So lässt sich das Bike vom Hochgeschwindigkeits-Modus in den Action-Modus schalten und umgekehrt. Der Clou: Im Action-Modus kann das Bike seine Schnellshooter bei voller Fahrt automatisch entladen. Das verspricht rasante Abenteuer für 9- bis 14-jährige Ninja-Anwärter – die Jagd nach der Oni-Maske des Hasses kann beginnen.

Mit dem **Tempel der Auferstehung** tauchen 7- bis 14-Jährige komplett in die spannende LEGO NINJAGO Welt ein. Das Set bietet viele fantasievolle Details, die nacheinander entdeckt werden können: Es gibt aufklappbare Mauern, Drehwände mit versteckten Oni-Masken, Falltüren, ein Spinnengefängnis, ein baubares Skelett und nicht zuletzt Lord Garmadons Auferstehungskammer. Mit den sieben enthaltenen Minifiguren, darunter die Helden Cole und Lloyd, der Bösewicht Lord Garmadon und ein geheimnisvolles Baby, lassen sich die Abenteuer der Ninja-Helden weiterspinnen.

Alle neuen LEGO NINJAGO Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
Ab 1. Januar 2018		
70633	Spinjitzu-Meister Kai	9,99 EUR
70634	Spinjitzu-Meister Nya	9,99 EUR
70635	Spinjitzu-Meister Jay	9,99 EUR
70636	Spinjitzu-Meister Zane	9,99 EUR
70637	Spinjitzu-Meister Cole	9,99 EUR
70638	Katana V11	19,99 EUR
70639	Straßenrennen des Schlangenjaguars	29,99 EUR
70640	Hauptquartier der Motorradfahrer	39,99 EUR
70641	Lloyds Nachtflitzer	39,99 EUR
70642	Killow gegen Samurai X	49,99 EUR
70643	Tempel der Auferstehung	69,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH
 Pressestelle
 Christoph Offenberg

rabach kommunikation
 Produkt-PR D/A/CH
 Adriana Jahns / Katja Klindt

Tel.: +49 89 4534 6316

Presse@LEGO.com

Tel.: +49 40 413 463 1-15

LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.