



Daten, Fakten und Geschichten rund um den Ferrari F40

- Eine klassische knallrote Rennkarosserie – die Ähnlichkeit des LEGO Bausets zu seinem realen Vorbild fällt schon durch die typische Farbe auf. Von dem originalen Ferrari F40 gab es neben dem klassischen Rotton auch zwei Exemplare in Schwarz und weniger als zehn in Gelb. Eine der extrem seltenen weißen F40-Produktionen ging auf direktem Wege an das Ferrari-Museum in Maranello.
- Der Ferrari F40 ist das letzte Werk, das unter Enzo Ferraris Leitung produziert wurde. Er zählt zu den begehrtesten Modellen des italienischen Herstellers. Mit seinen 4,36 Metern Länge, 1,97 Breite und 1,13 Höhe besitzt der Ferrari ein windschnittiges Format. Auch die LEGO Nachbildung des Ferrari F40 glänzt mit seinen 27cm Länge, 14cm Breite und 8cm Höhe in einer sportlichen Größe.
- Der Supersportwagen verdankt seinen Kultstatus nicht zuletzt einer Reihe von auffälligen Markenzeichen, wie dem großen Heckflügel und den Klappscheinwerfer im zeitgemäßen Stil der 80er Jahre. Mit seinem markanten Heck und den charakteristischen Scheinwerfern bildet der LEGO Ferrari F40 diese Markenzeichen originalgetreu und detailreich ab.
- Der LEGO Ferrari F40 kostet 89,99 Euro und ist damit eine gute Möglichkeit sich den Traum vom eigenen Supersportwagen zu erfüllen. Der Verkaufspreis des Originals lag bei etwa 440.000 DM (heute ca. 380.000 Euro).
- Die Heckmotorhaube des LEGO Ferrari F40 lässt sich öffnen und beinhaltet den detailgetreuen V8-Motor. Unter anderem auf Grund dieses Motors konnte der F40 seiner Zeit als bis dato schnellster Ferrari für den Straßeneinsatz überzeugen. Dass das Modell in 10,4 Sekunden von 0 auf 200 km/h beschleunigt, ist noch heute eine beeindruckende Leistung. Sie wird auch durch das niedrige Trockengewicht des F40 ermöglicht. Bei 1.100 kg ohne Betriebsstoffe erreicht er ein Leistungsgewicht von nur 3,13 kg/kW, ein sehr niedriger Wert für ein Straßenfahrzeug. Die Beschleunigungszeit des LEGO Ferrari F40 liegt ganz in der Hand seines Besitzers.
- Der Ferrari F40 war ein Jubiläumsprodukt zum 40-jährigen Bestehen Ferraris. Er stieß auf unerwartet große Nachfrage, sodass insgesamt 1.315 Fahrzeuge anstatt der 450 geplanten Exemplare gebaut wurden. Hergestellt wurde er von 1987 bis 1992. Die Produktionen gingen damals ausschließlich an ausgewählte Interessenten wie

langjährige Ferrari-Kunden und Prominente. Der LEGO Ferrari F40 ist ab dem 1. August 2015 für jedermann in den 13 LEGO Stores in Deutschland und Österreich sowie auf LEGO.com/shop erhältlich.

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH
Pressestelle
Katharina Redmonds
Tel.: +49 89 4534 6316
Presse@LEGO.com

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden.

Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2015 The LEGO Group.

Hergestellt unter der Lizenz von Ferrari Spa. FERRARI, Das Springende Pferd Abzeichen, alle damit verbundenen Logos und unverwechselbare Designmerkmale sind Eigentum von Ferrari Spa. Das Karosserie-Design der Ferrari Fahrzeuge sind als Ferrari Eigentum hinsichtlich Design, Warenzeichen und Erscheinungsbild geschützt.