



Pressemitteilung

Geschenke, die Weihnachten zum Erlebnis machen – LEGO Sets für Erwachsene

München, 19. Oktober 2016. Der Weihnachtsabend – alle Jahre wieder steht dieser überraschend schnell vor der Tür. Geschenke für Kinder sind meist schnell und zeitig gefunden, wohingegen Einkäufe für Erwachsene gerne immer wieder verschoben werden. Die Besinnlichkeit der Vorweihnachtszeit weicht stressigen SOS-Geschenkekäufen (Socken-Oberhemden-Schlips) in letzter Minute. Dank den vielfältigen Produkten der LEGO Men Kampagne sind in diesem Jahr keine Verlegenheitskäufe nötig. Die originalgetreuen Sets nehmen erwachsene LEGO Fans mit in unterschiedliche Themenwelten und versprechen eine echte Herausforderung.

LEGO Technic Schaufelradbagger (229,99 Euro UVP*)

Einmal selbst einen der größten Bagger der Welt manövrieren? Wer immer schon von diesem echten Bergbau-Erlebnis geträumt hat, für den ist der LEGO Technic Schaufelradbagger das passende Weihnachtsgeschenk. Das Set nimmt technikbegeisterte Baumeister mit in die Welt des Tagebaus und sorgt für viele Stunden Bauspaß unter dem Weihnachtsbaum. Mit 3.900 Elementen ist das Modell das größte LEGO Technic Produkt, das jemals produziert wurde. Doch nicht nur die Dimensionen des



LEGO Technic Schaufelradbaggers sind an sein imposantes Vorbild angelehnt: Viele Ausstattungsmerkmale und ein im Set enthaltener Power Functions Motor, sorgen für ein authentisches Bauerlebnis. So können zum Beispiel die Förderbänder aktiviert und der große Aufbau rotiert werden. Als 2-in-1-Modell lässt sich der Koloss außerdem in eine mobile Aufbereitungsanlage umbauen.

LEGO Architecture Der Buckingham-Palast (49,99 Euro UVP*)

Einmal die Heimat der Queen besuchen? Für Fans von Städtereisen ist ein Kurztrip nach London immer eine tolle Geschenkidee. Ein Ausflug in die Residenz der Monarchin lässt sich schnell und unkompliziert mit dem LEGO Architecture Der Buckingham-Palast verwirklichen. Diese Nachbildung des architektonischen Wahrzeichens Londons aus 780 LEGO Elementen zeigt die neoklassizistische Fassade und den Vorplatz des Gebäudes mit Palasttor. Um das London-Erlebnis perfekt zu machen, gehören zum Set außerdem ein roter Doppeldeckerbus und ein charakteristisches schwarzes Taxi.



* Unverbindliche Preisempfehlung

LEGO *Star Wars*™ Resistance X-Wing Fighter™ (89,99 Euro UVP*)

Fans der beliebten *Star Wars*™ Saga und ikonischer Raumschiffe lassen sich unter dem Weihnachtsbaum mit dem LEGO *Star Wars*™ Resistance X-Wing Fighter™ überraschen. Dieses Set aus 740 LEGO Elementen nimmt Fans der Kultfilm-Saga mit in entfernte Galaxien. Das detailreiche Modell verfügt über ausklappbare Flügel, ein Cockpit, sowie einen Hyperraumantrieb am Heck.



LEGO Men: Anspruchsvolles Bauvergnügen für Erwachsene

Die LEGO Men Kampagne bündelt neben diesen drei Produkten weitere LEGO Sets aus unterschiedlichsten Themenwelten, die am Festabend für Freude sorgen. So können Erwachsene ihrer Spiel- und Bauleidenschaft nachgehen und sich die spannendsten Bauerlebnisse ins Wohnzimmer holen. Unter men.LEGO.com ist alles zu finden, was große Jungs begeistert.

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>

Pressekontakt

LEGO GmbH
Pressestelle
Christoph Offenberg
Tel.: +49 89 4534 6316
Presse@LEGO.com

Klenk & Hoursch AG
PR Leadagentur D/A/CH
Ina Bauer
Tel.: +49 89 4702 77116
LEGO@klenkhoursch.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group. © & ™ Lucasfilm Ltd.