



## LEGO Juniors Produktlinienübersicht

Stand: Januar 2016

Markteinführung (D/A/CH): 2014

### Charakteristiken:

- Die LEGO Juniors Produktlinie sorgt für altersgerechten Bau- und Spielspaß Vier- bis Siebenjähriger.
- Die Produkte wurden speziell dafür entwickelt, Kindern den perfekten Einstieg in die kreative Welt der LEGO Steine zu ermöglichen.
- Die Basis der einfach zu bauenden Modelle bilden die klassischen kleinen LEGO Steine. Zudem sind größere Elemente wie Fahrgestelle und Wände enthalten, die in Kombination mit einer kindgerechten Anleitung und vorsortierten Steinen Bauerfolge versprechen. Damit führt die Produktlinie Kinder altersgerecht an komplexere Bauvorhaben heran und sorgt für schnelle Erfolgserlebnisse.
- Die LEGO Juniors Produktlinie fördert Kinder spielerisch auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit, beflügelt den Spaß am kreativen Bauen und schult die Feinmotorik.

### Lizenzpartner:

- Disney (Disney Princess™)
- Marvel (Spider-Man™, Iron Man™)

### Produkte:

- Die LEGO Juniors Produktlinie umfasst vielfältige altersgerechte Spielthemen – von Alltagsszenarien mit Lastwagen und Polizeiwache bis hin zu fantasievollen Welten mit Superhelden.
- LEGO Juniors Koffer eignen sich dazu, das Lieblingsbauset überall mit hinzunehmen.
- Ab 2016 greifen die LEGO Juniors Sets zudem die Geschichten der LEGO City, LEGO NINJAGO™, LEGO Super Heroes und LEGO Disney Princess™ Produktlinien auf.

- Im 1. Halbjahr 2016 sind 15 LEGO Juniors Produkte im Handel erhältlich, davon sechs Neuheiten:

| Art.-Nr.         | Name                                 | UVP*      |
|------------------|--------------------------------------|-----------|
| <b>ab Januar</b> |                                      |           |
| 10720            | Verfolgung mit dem Polizeihelikopter | 9,99 EUR  |
| 10721            | Iron Man gegen Loki                  | 12,99 EUR |
| 10722            | Schlangenduell                       | 14,99 EUR |
| 10723            | Arielles Delfinkutsche               | 14,99 EUR |
| 10729            | Cinderellas Märchenkutsche           | 24,99 EUR |
| 10725            | Der verlorene Tempel                 | 34,99 EUR |

\*unverbindliche Preisempfehlung

### Digitaler Content:

- Website [LEGO.com/juniors](http://LEGO.com/juniors) mit Downloads, zum Beispiel Dekoration für den Kindergeburtstag oder altersgerechte Online-Spiele.
- Kostenlose Smartphone- und Tablet-Apps, speziell entwickelt zur altersgerechten Unterhaltung und spielerischen Förderung von Kleinkindern.
- Die Juniors Create & Cruise App zählt zu den beliebtesten LEGO Apps.

### Pressekontakt

#### LEGO GmbH

Pressestelle  
Martina Augenstein  
Tel.: +49 89 4534 6255  
[Presse@LEGO.com](mailto:Presse@LEGO.com)

#### rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH  
Katja Klindt  
Tel.: +49 40 413 463 1-14  
[LEGO@rabach-kommunikation.de](mailto:LEGO@rabach-kommunikation.de)

### Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. ©2016 The LEGO Group.