



LEGO Friends Produktlinienübersicht

Stand: Januar 2016

Markteinführung (D/A/CH): 2012

Charakteristiken:

- Die LEGO Friends Reihe erzählt Geschichten über fünf beste Freundinnen, die gemeinsam Alltagsabenteuer erleben.
- Die LEGO Friends Sets eröffnen Kindern ab fünf Jahren eine Welt, die klassische LEGO Bauerlebnisse mit der Möglichkeit verbindet, Szenen und Erfahrungen aus dem Alltag im Rollenspiel nachzuempfinden – so ist kreativer Spielspaß vorprogrammiert.
- Mit Lancierung der Produktlinie hat die LEGO Gruppe die LEGO Friends Spielfiguren herausgebracht – eine Ergänzung zu den klassischen Minifiguren. Die Spielfiguren sind wirklichkeitsgetreuer und haben, ebenso wie die Minifiguren, bewegliche Gliedmaßen.

Storyline:

Bei den LEGO Friends Sets dreht sich alles rund um die fünf besten Freundinnen Mia, Emma, Andrea, Stephanie und Olivia, die gemeinsam in der Stadt Heartlake City leben. Jede Spielfigur hat eine einzigartige Persönlichkeit mit individuellen Eigenschaften und Stärken. Gemeinsam erleben sie Alltagssituationen und spannende Abenteuer. Im ersten Halbjahr 2016 reisen die fünf Freundinnen unter anderem in aufregende Abenteuer camps, in denen sie Baumhäuser und Kletterwände erklimmen, zielsicher mit dem Bogen schießen und sich mit dem Boot in Stromschnellen wagen.

Produkte:

- Inspirierende Bausets lassen Kinder die LEGO Friends Stadt Heartlake City von allen Seiten entdecken.

- Im ersten Halbjahr 2016 sind 35 Produkte im Handel erhältlich, darunter 14 Neuheiten, u. a.:

Art.-Nr.	Name	UVP*
ab Januar		
41120	Abenteuercamp Bogenschießen	9,99 EUR
41121	Abenteuercamp Rafting	29,99 EUR
41118	Heartlake Supermarkt	34,99 EUR
41119	Heartlake Cupcake-Café	39,99 EUR
41122	Abenteuercamp Baumhaus	69,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Digitaler Content:

- LEGO Website LEGO.com/Friends:
 - Wöchentliche Veröffentlichung von Online-Mini-Filmen
 - Online-Videos mit Bastelanleitungen
 - Online-Spiele, die die Kreativität von Kindern fördern
 - Downloadmöglichkeit von Postern, Stundenplänen, Bastelanleitungen und Ausmalbildern
- Kostenlose App für iPhone und Android-Phones

Sonstiges:

- LEGO Friends Events in Deutschland, Österreich und der Schweiz:
 - Bei den Events können Kinder die vielen Facetten von Heartlake City – dem Treff- und Lebensmittelpunkt der LEGO Friends Freundinnen – erkunden und dabei die Charaktere an ihrem Wohnort kennenlernen.
 - An den Lieblingsaufenthaltssorten der fünf Freundinnen, wie Emmas Kreativwerkstatt, können Kinder Vorbereitungen für eine Geburtstagsparty treffen, Geschenke bauen oder gleich das gesamte Stadtbild von Heartlake City erstellen.

Pressekontakt**LEGO GmbH**

Pressestelle

Martina Augenstein

Tel.: +49 89 4534 6255

Presse@LEGO.com**rabach kommunikation**

Produkt-PR D/A/CH

Katja Klindt/Tomma Rabach

Tel.: +49 40 413 463 1-14

LEGO@rabach-kommunikation.de**Über die LEGO Gruppe**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.