



## LEGO Disney Princess™ Produktlinienübersicht

Stand: Januar 2016

Markteinführung (D/A/CH): März 2014

### Charakteristiken:

- Mit den LEGO Disney Princess™ Sets können Kinder ab fünf Jahren Szenen aus ihren Lieblingsmärchen – darunter u. a. die Eiskönigin, Cinderella, Rapunzel und Arielle – nachbauen und neue Geschichten rund um die bekannten Prinzessinnen erfinden.
- Die Sets verfügen über alle typischen Elemente wie Schlösser, Türme, Kutschen, Schatztruhen und Torbögen, die für das Nachspielen klassischer Märchen oder eigener märchenhafter Geschichten unentbehrlich sind.
- Verschiedene Spielfiguren, viele Tiere und liebenswerte Begleiter, wie Schneemann Olaf, sorgen für reichlich Bau- und Spielspaß.

### Lizenzpartner:

Disney

### Produkte:

- Im 1. Halbjahr 2016 umfasst das LEGO Disney Princess™ Sortiment neun Produkte, darunter sechs Produktneuheiten:

Art.-Nr.	Name	UVP*
<b>ab Januar</b>		
41066	Annas und Kristoffs Schlittenabenteuer	29,99 EUR
41068	Arendelles Fest im großen Schloss	59,99 EUR
<b>ab April</b>		
41069	Korallinas Tag am Pool	7,99 EUR
41140	Daisys Schönheitssalon	9,99 EUR
41141	Ballerines Königskutsche	9,99 EUR
41142	Königliches Schloss der Palasttiere	19,99 EUR

\*unverbindliche Preisempfehlung

### Digitaler Content:

- [LEGO.com/Disneyprincess](http://LEGO.com/Disneyprincess): mit Downloadmöglichkeiten von Hintergrundbildern, Malvorlagen, Spielen, Videos.

**Pressekontakt****LEGO GmbH**

Pressestelle

Martina Augenstein

Tel.: +49 89 4534 6255

[Presse@LEGO.com](mailto:Presse@LEGO.com)**rabach kommunikation**

Produkt-PR D/A/CH

Katja Klindt

Tel.: +49 40 413 463 1-14

[LEGO@rabach-kommunikation.de](mailto:LEGO@rabach-kommunikation.de)**Über die LEGO Gruppe**

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com) entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.

© Disney