



LEGO DUPLO Produktlinienübersicht

Stand: Januar 2016

Markteinführung (D/A/CH):

1969 – 20 Jahre nach der erfolgreichen Markteinführung der ersten LEGO Steine setzt die LEGO Gruppe mit LEGO DUPLO Steinen erneut Maßstäbe – diesmal im Verhältnis 2 : 1. Das heißt: Die neuen LEGO DUPLO Steine sind doppelt so groß wie die klassischen kleinen LEGO Steine.

1975 – LEGO DUPLO Produkte werden zu einer eigenständigen Produktlinie.

Charakteristiken:

- Das LEGO DUPLO Sortiment bietet Kleinkindern ab 18 Monaten den idealen Einstieg in die Welt des kreativen Bauens.
- Mit den farbenfrohen LEGO DUPLO Steinen und Figuren, die sich leicht greifen lassen, entdecken kleine Baumeister mit viel Spaß ihre Lust am Gestalten und schulen ihre motorischen Fähigkeiten wie Stapeln, Ziehen und Drücken.
- Vielfältige Details in den Sets ermöglichen zudem erste kreative Rollenspiele.
- Einige Sets ermöglichen Kleinkindern zudem, spielerisch zum Beispiel Farben, Früchte, Zahlen oder Buchstaben zu lernen.
- LEGO DUPLO Sets können beliebig miteinander kombiniert und erweitert werden und bieten somit grenzenlose Baumöglichkeiten und abwechslungsreichen Spielspaß.

Lizenzpartner:

- Disney (Micky Maus, Sofia die Erste, Doc McStuffins™, Disney Princess™, Pixar Cars™, Planes™, Jake und die Nimmerland Piraten)
- Marvel Super Heroes (Spider-Man™)

Produkte:

- Das LEGO DUPLO Sortiment geht speziell auf die sich wandelnden Bedürfnisse von Vorschulkindern ein und bietet vielfältige Spielthemen:
 - **Starter Sets:** unterstützen Kleinkinder ab 18 Monaten dabei, einfache Zusammenhänge von Farben, Tieren, Lebensmitteln und Co. spielerisch zu erkunden und im wahrsten Sinne des Wortes zu begreifen. Aufgrund der extragroßen und leicht greifbaren Steine sind die Starter Sets der ideale Einstieg in die Welt des kreativen Bauens.
 - **Realistische Spielthemen:** Ob in der Stadt oder der Natur – mit den vielfältigen LEGO DUPLO Produkten spielen Kinder ab zwei Jahren Alltagsszenen nach und erfinden eigene kreative Geschichten.

- **Lizenzthemen:** In den Fantasiewelten können Kinder in die Rolle ihrer Lieblingshelden schlüpfen.
- Im ersten Halbjahr 2016 sind 52 LEGO DUPLO Produkte im Handel erhältlich, davon 16 Neuheiten:

Art.-Nr.	Name	UVP*
Sets für Kinder ab 18 Monaten		
ab Januar		
10617	Meine erste Zahlenraupe	9,99 EUR
10816	Meine ersten Fahrzeuge	19,99 EUR
10818	Mein erster Lastwagen	19,99 EUR
10819	Mein erster Garten	19,99 EUR
Sets für Kinder ab zwei Jahren		
ab Januar		
10801	Jungtiere	9,99 EUR
10802	Savanne	19,99 EUR
10803	Arktis	29,99 EUR
10804	Dschungel	59,99 EUR
10805	Einmal um die Welt	99,99 EUR
10806	Pferde	14,99 EUR
10807	Wagen mit Pferdeanhänger	19,99 EUR
10808	Kleines Flugzeug	9,99 EUR
10809	Polizeistreife	14,99 EUR
10814	Abschleppwagen	19,99 EUR
10829	Mickys Werkstatt	19,99 EUR
10830	Minnies Café	19,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Digitaler Content:

- LEGO.com/duplo: Downloadmöglichkeit von Ausmalbildern und mehr.
- LEGO DUPLO Facebook-Seite: facebook.com/LEGODUPLO.
- Altersgerechte kostenlose Apps für Smartphones und Tablets, speziell entwickelt für Kleinkinder zum intuitiven Lernen und zur spielerischen Förderung.

- Auf LEGO.com/family finden Eltern jede Woche neue Inspirationen rund ums Basteln, Lernen und Spielen sowie Tipps für Kindergeburtstage.

Zahlen & Fakten:

- Das Wort DUPLO stammt aus dem Lateinischen und bedeutet doppelt. Es bezieht sich auf die Größe des LEGO DUPLO Steins, der doppelt so groß ist wie der klassische LEGO Stein.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle
Martina Augenstein
Tel.: +49 89 4534 6255
Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH
Katja Klindt/Adriana Jahns
Tel.: +49 40 413 463 1-14
LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo, die Minifigur und DUPLO sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.