



LEGO Creator Produktlinienübersicht

Stand: Januar 2016

Markteinführung (D/A/CH):

2001 – Lancierung unter dem Produktliniennamen Designer Sets

2006 – als LEGO Creator Produktlinie

Charakteristiken:

- Mit den Sets aus der LEGO Creator Reihe haben Kinder von sieben bis vierzehn Jahren dreifachen Bauspaß.
- Alle Produkte der Reihen sind 3-in-1-Modelle: Mit jedem Set lassen sich drei verschiedene Modelle bauen, die besonders langen, kreativen Bauspaß und verschiedene Spielvarianten ermöglichen.
- Die Produkte greifen klassische Bau- und Spielthemen wie Autos, Flugzeuge, Häuser und Tiere auf.

Produkte:

- Die LEGO Creator Reihe bietet Baumeistern zwischen sieben und vierzehn Jahren eine vielfältige Auswahl an herausfordernden und spannenden Produkten.
- Im ersten Halbjahr 2016 sind 26 LEGO Creator Produkte im Handel erhältlich, davon zehn Neuheiten:

Art.-Nr.	Name	UVP*
ab Januar		
31040	Wüstenflitzer	4,99 EUR
31041	Baufahrzeuge	4,99 EUR
31042	Düsenjet	9,99 EUR
31043	Hubschrauber Transporter	9,99 EUR
31045	Erforscher der Meere	14,99 EUR
31044	Tiere im Park	14,99 EUR
31046	Schneller Sportflitzer	19,99 EUR
31047	Propeller-Flugzeug	19,99 EUR
31048	Hütte am See	24,99 EUR
31050	Feinkostladen	34,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Digitaler Content:

- Website LEGO.com/creator:
 - Designer-Videos
 - Produktanimationen
 - Bautipps
- Kostenlose LEGO Creator App für iPhone und Android-Phones

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle
Martina Augenstein
Tel.: +49 89 4534 6255
Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH
Katja Klindt
Tel.: +49 40 413 463 1-14
LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.