



L E G O Pressemitteilung

Mit LEGO Steinen spielerisch die eigene Kreativität entdecken

München, Januar 2016 Kreativität, Spaß und Qualität stehen bei allen LEGO Sets im Mittelpunkt. Die große Produktpalette bietet altersgerechte Sets für die kleinsten Baumeister ab eineinhalb Jahren bis zu Sets, die jugendliche und erwachsene Tüftler ansprechen. Alle LEGO Sets sind auf ihre jeweilige Zielgruppe zugeschnitten und motivieren Kinder, Jugendliche und auch Erwachsene, ihrer Fantasie beim Bauen, Spielen und Entdecken freien Lauf zu lassen.

Warum ist Spielen so wichtig?

Spielen ist die Urform des Lernens und die kindliche Art, die Welt und ihre Zusammenhänge auf fantasievolle Art zu erkunden und zu begreifen. Kinder lernen hierbei für das Leben: „Es gibt wohl in der Entwicklung eines Kindes keine bedeutsamere Beschäftigung als das Spielen“, bestätigt Dr. Armin Krenz vom außeruniversitären Kieler Institut für angewandte Psychologie und Pädagogik. Beim Bauen mit den bunten Steinen wird das Denkvermögen geschult und die Kreativität eines jeden Kindes angeregt. Durch die gemeinsame Beschäftigung von Kindern mit den Sets wird zudem die Kommunikationsfähigkeit verbessert und das soziale Rollenverständnis trainiert. Und das Schönste dabei ist: Spielen ist für Kinder ein natürliches Bedürfnis, das stundenlangen Spaß verspricht.

Mit LEGO Steinen unbegrenzten Spielspaß erleben

Im Auftrag der LEGO GmbH hat TNS Infratest Eltern gefragt, was gutes Spielzeug für sie ausmacht¹: Neben einem hohen Unterhaltungswert steht vor allem Spielzeug im Fokus, das die kindliche Entwicklung unterstützt. Gutes Spielzeug muss die Neugierde der Kinder wecken und ihnen die Möglichkeit geben, sich kreativ und fantasievoll zu beschäftigen. Mit LEGO Produkten werden schon die Kleinsten gefordert, indem sowohl Kopf als auch Hände zum Einsatz gebracht werden müssen. Neben dem Spielspaß ist für Eltern laut TNS Infratest vor allem die Sicherheit der Kinder besonders wichtig. Diese steht auch bei der LEGO Gruppe an erster Stelle: So werden nur farbechte, bissfeste und unbedenkliche Materialien für LEGO Sets verwendet. Alle Produkte sind staatlich geprüft und tragen das GS-Prüfsiegel für „Geprüfte Sicherheit“. Zudem wurden die Produkte wiederholt von der Stiftung Warentest und von Ökotest für höchste Qualität ausgezeichnet.

¹ Studie von TNS Infratest im Auftrag der LEGO GmbH. Im Zeitraum vom 22. bis 24.02.2010 wurden insgesamt 1.492 deutschsprachige Personen ab 14 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland befragt. Eine Selektion erfolgte nach Kindern im Haushalt (302 Personen).

Das LEGO System fordert und fördert die systematische Kreativität

Inzwischen gibt es bereits über 3.500 unterschiedliche LEGO Elemente, die sich spielend leicht zusammensetzen und immer wieder neu kombinieren lassen. Die unterschiedlichen Steine fördern systematisch die Kreativität. Das Spielen mit den bunten Steinen weckt die Neugier, fördert die Vorstellungskraft und gibt jedem Baumeister die Möglichkeit, sich individuell kreativ auszuleben. Jeder kann mit LEGO Elementen Kunstwerke erschaffen, die neu, überraschend und einzigartig sind. Ob Groß oder Klein – mit LEGO Produkten kann jeder zum Baumeister werden.

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de/>

Pressekontakt

LEGO GmbH
Pressestelle
Martina Augenstein
Tel.: +49 89 4534 6255
Presse@LEGO.com

Klenk & Hoursch AG
PR Leadagentur D/A/CH
Ina Bauer
Tel.: +49 89 4702 77116
LEGO@klenkhoursch.de

Über die LEGO Gruppe:

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO® Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.