



Fakten zur LEGO Star Wars™ Produktlinie

1. Im Jahr 2014 feiert die Produktlinie LEGO Star Wars™ ihren 15. Geburtstag.
2. Die LEGO Gruppe hat bisher mehr als **190 Millionen LEGO Star Wars™ Sets verkauft** – und noch ist kein Ende in Sicht.
3. Mehr als **600 verschiedene Minifiguren** sind in den vergangenen 15 Jahren alleine für die LEGO Star Wars™ Reihe kreiert worden.
4. 56% der Kinder die mindestens fünf der Star Wars™ Charaktere kennen, wurden von ihren Eltern auf Star Wars™ aufmerksam gemacht.
5. Eine Umfrage aus dem Jahr 2012 zeigt: Deutsche Kinder kennen die Saga inzwischen mindestens genau so gut wie ihre Eltern. Zum Beispiel weiß jedes dritte Kind: Jar Jar Binks ist ein Gungan. Lediglich jedes vierte Elternteil weiß darüber Bescheid.
6. Eines der **beliebtesten Produkte** in der gesamten Geschichte der LEGO Gruppe stammt aus der LEGO Star Wars™ Reihe - der X – Wing Fighter. Er wurde erstmalig im Jahre 1999 produziert und kam noch weitere zehn Mal in überarbeiteter Form auf den Markt.
7. Zwei der **größten Modelle** die es je im LEGO Sortiment gab stammen aus der LEGO Star Wars™ Reihe: Der Todesstern™ und das Ultimative Millennium Falcon™ Sammlermodell, das außerdem **über 10 kg** wiegt!
8. Die LEGO GmbH hat über 1.600 Kinder und Eltern befragt. Das Ergebnis: Luke Skywalker™ ist bei allen Altersgruppen die beliebteste Figur, dicht gefolgt von seiner Zwillingsschwester Prinzessin Leia™.*
9. In den vergangenen 15 Jahren gab es mehr als **300 verschiedene LEGO Star Wars™ Sets** im Sortiment.
10. Das größte LEGO Modell aller Zeiten wurde auf dem Times Square in New York enthüllt: Der **LEGO Star Wars™ X-Wing Starfighter**. Das 13 Meter lange Modell wiegt rund 20 Tonnen - etwa so viel wie vier Elefanten. Für das Zusammenbauen der rund **5,3 Millionen Teile** haben 32 Modellbauer mehr als **vier Monate** gebraucht. Im Jahr 2014 wird das Modell im LEGOLAND Deutschland Resort ausgestellt sein.
11. Der ungeschickte Jar Jar Binks ist die erste LEGO Minifigur, für die ein besonderer Kopf geformt wird. Er ist in den Jahren 1999 und 2000 in fünf LEGO Bausets zur *Episode I* enthalten und feiert 2011 sein Comeback im Set *Battle of Naboo™*.
12. LEGO Star Wars™ Fans können sich inzwischen über vier LEGO Star Wars™ Videospiele freuen. Alle vier zusammen verkauften sich **über 21 Millionen** mal.
13. Das Interesse an der TV-Serie Clone Wars ist riesig – laut einer Umfrage haben 82% der Jungs, die schon einmal von den Clone Wars gehört haben, Interesse daran die Serie auch anzuschauen.
14. Das Alter der LEGO Star Wars™ Käufer liegt höher als das durchschnittliche Alter des gesamten LEGO Sortiments.
15. 39% der Kinder, die Star Wars™ Fans sind, haben auch Eltern die ebenfalls Fans sind. 72% der Kinder, die Star Wars™ Produkte geschenkt bekommen, werden von ihren Eltern beschenkt.

*In einer gemeinsamen Umfrage der LEGO GmbH und ICONKIDS&YOUTH wurden im Februar und März 2013 über 1.600 deutsche Kinder und Eltern nach ihren beliebtesten Star Wars™ Charakteren befragt.



Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Bildmaterial können Sie unter bilddaten@LEGO.com anfordern.

LEGO GmbH

Pressestelle

Katharina Sasse

Tel.: +49 89 4534 6316

Katharina.Sasse@LEGO.com

S & L Medianetworx GmbH

PR-Agentur

Cornelia Runkel

Tel.: +49 221 75 98 49 75

crunkel@medianetworx.de

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein familiengeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Billund, Dänemark. Die Firma gehört zu den weltweit führenden Spielzeugherstellern und bietet neben den klassischen LEGO Steinen ein Portfolio von weiteren 27 Produktlinien an. In über 130 Ländern begeistern LEGO Steine die Familien und unterstützen die Kreativität von Groß und Klein, Mädchen und Jungen. Weltweit arbeiten heute rund 11.000 Mitarbeiter für die LEGO Gruppe. Der Name der 1932 gegründeten Firma setzt sich aus den beiden dänischen Wörtern "leg" und "godt" zusammen, was soviel wie "spiel gut" bedeutet. Mehr Informationen unter: <http://www.LEGO.com>