



L E G O City Produktnews

Ab sofort im Handel: Die LEGO City Sumpfpolizei

Auf Streife in den Sumpf

München, April 2015. In der LEGO City Welt fahnden Polizisten in diesem Jahr in morastigen Gebieten, denn das Klassikerthema Polizei wird neu interpretiert: Mit sieben neuen Sets zieht es sechs- bis zwölfjährige Baumeister in den Sumpf – dort können sie mit modernster Ausrüstung über Recht und Ordnung wachen.

Die **Polizeiwache im Sumpf** bietet anspruchsvollen Bau- und Spielspaß für Kinder mit Sinn für Gerechtigkeit und einem Faible für Motoren. Dank Luftkissenboot, einem Allradgeländewagen, Patrouillenboot und einem Geländemotorrad können sie mit dem Set wilde Verfolgungsjagden inszenieren. Das **Banditenversteck im Sumpf** verfügt zudem über einen Polizei-Hubschrauber. Details wie ein Alligator, Handschellen, ein Funkgerät und ein roter Kristall beflügeln die kindliche Fantasie, so dass im Rollenspiel die schönsten Gaunergeschichten entstehen.

Alle neuen LEGO City Sets im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
60065	Auf Streife im Sumpfpolizei-Quad	5,99 EUR
60066	Sumpfpolizei Starter-Set	9,99 EUR
60067	Verfolgungsjagd im Hubschrauber	29,99 EUR
60071	Verbrecherjagd im Luftkissenboot	39,99 EUR
60068	Banditenversteck im Sumpf	49,99 EUR
60069	Polizeiwache im Sumpf	69,99 EUR

*Unverbindliche Preisempfehlung

Hinweise für die Redaktion

Weitere Informationen erhalten Sie auf <http://www.LEGOnewsroom.de>.

Pressekontakt

LEGO GmbH

Pressestelle

Anna Jakobsmeier

Tel.: +49 89 4534 6306

Presse@LEGO.com

rabach kommunikation

Produkt-PR D/A/CH

Caroline Lambert/Nicole Braemer

Tel.: +49 40 413 463 1-12

LEGO@rabach-kommunikation.de

Über die LEGO Gruppe

Die LEGO Gruppe ist ein Familienunternehmen in Privatbesitz mit Firmensitz in Billund, Dänemark, und Hauptniederlassungen in Enfield, USA, London, UK, Shanghai, China, und Singapur. Das Unternehmen wurde im Jahr 1932 von Ole Kirk Kristiansen gegründet und ist heute, nicht zuletzt durch den weltberühmten LEGO Stein, einer der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Getreu dem Leitsatz „Only the best is good enough“ setzt sich das Unternehmen für die Entwicklung von Kindern ein und fördert und inspiriert die „Baumeister von morgen“ durch kreatives Spielen und gleichzeitiges Lernen. LEGO Produkte werden auf der ganzen Welt verkauft und können online unter www.LEGO.com entdeckt werden. Weitere Informationen zur LEGO Gruppe, zu unseren finanziellen Ergebnissen und unserem sozialen Engagement finden Sie unter <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2015 The LEGO Group.